



Новые макрорегионы России – опыт ретроспективного ранжирования по уровню конкурентоспособности

Б.С. Жихаревич, 17 апреля 2019 года

Консорциум Леонтьевский центр – AV Group



Консорциум Леонтьевский центр – AV Group консолидирует опыт команды профессионалов, реализовавшей более 1000 успешных проектов с 1991 г.

Мы создаем работающие «живые» стратегии:

- 1996 г. – первая в России стратегия – Стратегия Санкт-Петербурга.
- 1996-2015 гг. – 20 территориальных стратегий.
- 2013-2015 гг. – Стратегия «Татарстан-2030».
- 2016-2017 гг. – Стратегия «Кубань-2030».
- 2016-2018 гг. – Стратегия «Алания-2030».
- 2016-2017 гг. – Стратегия «Адыгея-2030».
- 2018- – Стратегии МО Краснодарского края: «Новороссийск-2030», «Тамань-2030», «Туапсинский район-2030».

Мы помогаем в реализации стратегий и росте конкурентоспособности:

- Разработка и сопровождение флагманских проектов развития территорий и приоритетных инвестиционных проектов (PM).
- Привлечение инвестиций: частных, государственных и государственно-частных (IR).
- Сопровождение взаимодействия с органами власти (GR).
- Сопровождение развития бизнеса (CR).
- Сопровождение развития человеческого капитала (HR).

Мы развиваем стратегическое планирование и объединяем специалистов:

- Форум и Клуб стратегов (www.forumstrategov.ru).
- Ресурсный центр по стратегическому планированию (www.stratplan.ru).
- Ассоциация специалистов по экономическому развитию территорий (АССЭТ).
- Открытые инструменты стратегического планирования: AV Galaxy; 7SWOT; Механизм проектных площадок; Индекс конкурентоспособности регионов (AV RCI).



Конкурентоспособность макрорегионов России AV MRCI-2018

Методика индекса

* Макрорегионы определены в соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации

Консорциум Леонтьевский центр – AV Group

Состав макрорегионов: регионы, агломерации и численность их населения (1)

	Центральный макрорегион	Центрально-Черноземный макрорегион	Северо-Западный макрорегион	Северный макрорегион	Южный макрорегион	Северо-Кавказский макрорегион
Регионы	Брянская, Владимирская, Ивановская, Калужская, Костромская, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Тульская, Ярославская области, г. Москва	Белгородская, Воронежская, Курская, Липецкая, Тамбовская области	Республика Карелия, Калининградская, Вологодская, Ленинградская, Мурманская, Новгородская, Псковская области, г. Санкт-Петербург	Республика Коми, Архангельская область, Ненецкий автономный округ	Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Республика Крым, Краснодарский край, Астраханская, Волгоградская, Ростовская области, г. Севастополь	Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия-Алания, Чеченская Республика, Ставропольский край
A1	<ul style="list-style-type: none"> г. Москва города Московской области, входящие в состав Московской агломерации, с численностью населения более 100 тыс. человек 	<ul style="list-style-type: none"> г. Воронеж 	<ul style="list-style-type: none"> г. Санкт-Петербург и города Ленинградской области, входящие в Санкт-Петербургскую городскую агломерацию 		<ul style="list-style-type: none"> г. Волгоград г. Краснодар г. Ростов-на-Дону 	
A2	<ul style="list-style-type: none"> г. Рязань г. Тула - г. Новомосковск г. Ярославль 	<ul style="list-style-type: none"> г. Липецк 	<ul style="list-style-type: none"> г. Калининград 		<ul style="list-style-type: none"> г. Астрахань 	<ul style="list-style-type: none"> г. Махачкала г. Ставрополь - г. Михайловск г. Пятигорск - г. Кисловодск - г. Ессентуки - г. Минеральные Воды - г. Георгиевск
Числ. насел. агломераций	21 765 197 <ul style="list-style-type: none"> A1: 20 009 853 A2: 1 755 344 	1 557 284 <ul style="list-style-type: none"> A1: 1 047 549 A2: 509 735 	7 640 807 <ul style="list-style-type: none"> A1: 7 165 751 A2: 475 056 		3 577 304 <ul style="list-style-type: none"> A1: 3 043 379 A2: 533 925 	A2: 1 647 614

Источник: Аналитика LC-AV на основе Стратегии пространственного развития России

A1: Агломерации 1 ранга – Перспективные крупные центры экономического роста РФ - города, образующие крупные городские агломерации и крупнейшие городские агломерации, которые обеспечат вклад в экономический рост Российской Федерации более 1 процента ежегодно. **A2:** Агломерации 2 ранга – Города и прилегающие к ним муниципальные образования с общей численностью населения более 500 тыс. человек, образующие крупные городские агломерации и крупнейшие городские агломерации.



Состав макрорегионов: регионы, агломерации и численность их населения (2)

	Волго-Камский макрорегион	Волго-Уральский макрорегион	Уральско-Сибирский макрорегион	Южно-Сибирский макрорегион	Ангаро-Енисейский макрорегион	Дальневосточный макрорегион
Регионы	Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская, Нижегородская области	Республика Башкортостан, Оренбургская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Ульяновская области	Курганская, Свердловская, Тюменская, Челябинская области, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ	Республика Алтай, Алтайский край, Кемеровская, Новосибирская, Омская, Томская области	Республика Тыва, Республика Хакасия, Красноярский край, Иркутская область	Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская, Магаданская, Сахалинская области, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ
A1	<ul style="list-style-type: none"> г. Казань г. Набережные Челны - г. Нижнекамск г. Нижний Новгород г. Пермь 	<ul style="list-style-type: none"> г. Самара - г. Тольятти г. Уфа 	<ul style="list-style-type: none"> г. Екатеринбург г. Тюмень г. Челябинск 	<ul style="list-style-type: none"> г. Новосибирск г. Омск 	<ul style="list-style-type: none"> г. Иркутск г. Красноярск 	<ul style="list-style-type: none"> г. Владивосток
A2	<ul style="list-style-type: none"> г. Ижевск г. Чебоксары - г. Новочебоксарск 	<ul style="list-style-type: none"> г. Оренбург г. Пенза г. Саратов г. Ульяновск 		<ul style="list-style-type: none"> г. Барнаул (Алтайский край) г. Кемерово г. Новокузнецк г. Томск 		<ul style="list-style-type: none"> г. Хабаровск г. Улан-Удэ
Числ. насел. агломераций	5 591 680 <ul style="list-style-type: none"> A1: 4 324 510 A2: 1 267 170 	5 551 078 <ul style="list-style-type: none"> A1: 2 991 354 A2: 2 559 724 	A1: 3 439 562	5 103 888 <ul style="list-style-type: none"> A1: 2 784 903 A2: 2 318 985 	A1: 1 714 680	1 657 920 <ul style="list-style-type: none"> A1: 604 901 A2: 1 053 019

Источник: Аналитика LC-AV на основе Стратегии пространственного развития России

A1: Агломерации 1 ранга – Перспективные крупные центры экономического роста РФ - города, образующие крупные городские агломерации и крупнейшие городские агломерации, которые обеспечат вклад в экономический рост Российской Федерации более 1 процента ежегодно. **A2:** Агломерации 2 ранга – Города и прилегающие к ним муниципальные образования с общей численностью населения более 500 тыс. человек, образующие крупные городские агломерации и крупнейшие городские агломерации.



Модель Индекса конкурентоспособности макрорегионов AV MRCI*

Конкурентная
среда
(макрорегионы)



© AV Galaxy
live

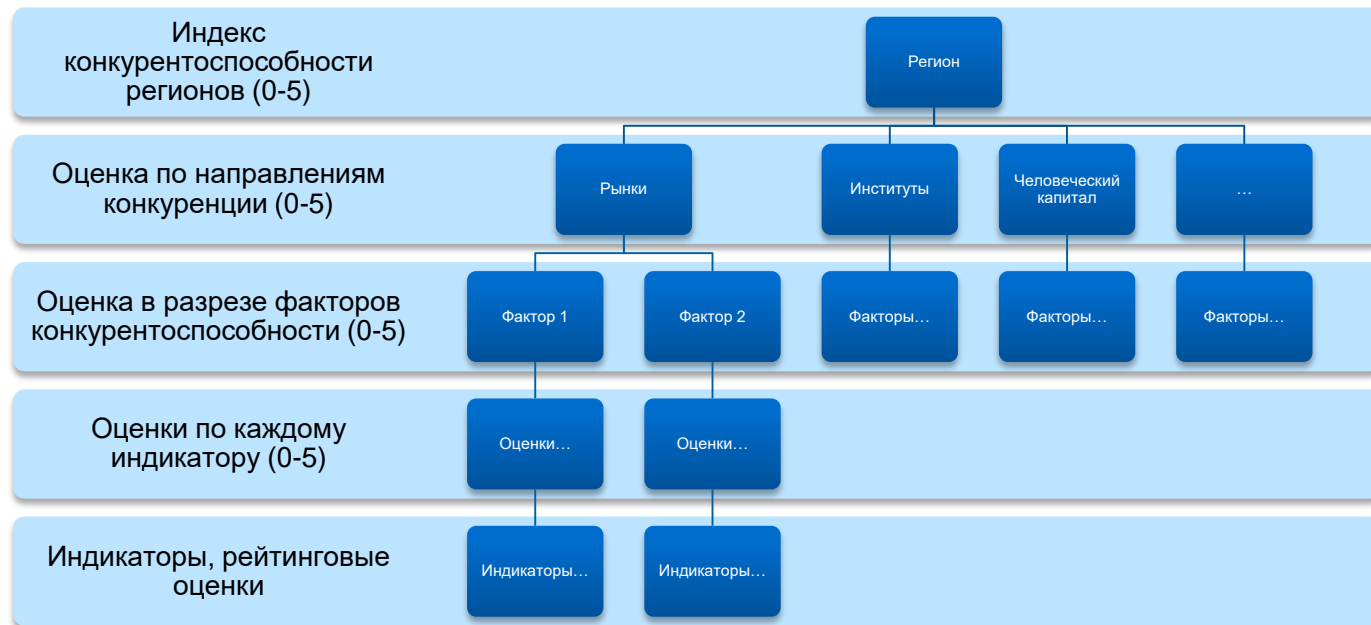


Индекс – элемент интегрального методического подхода, направленного на оценку текущего состояния и разработку стратегии повышения конкурентоспособности региона (группы регионов) и их отраслей специализации. Базовая идея – субъект (регион, макрорегион, муниципалитет) объективно находится в борьбе за позиции в межрегиональной глобальной конкуренции по семи направлениям. Подход применяется на всех фазах разработки и реализации стратегии социально-экономического развития

Стратегия социально-экономического развития направлена на рост конкурентоспособности по семи направлениям:

- **G1. Рынки**
- **G2. Институты**
- **G3. Человеческий капитал**
- **G4. Инновации и информация**
- **G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие**
- **G6. Пространство и реальный капитал**
- **G7. Инвестиции и финансовый капитал**

Схема и методика формирования Индекса конкурентоспособности макрорегионов



- Основывается на статистических данных и рейтингах всех субъектов России, сгруппированных в макрорегионы в соответствии с СГР.
- В исследовании используются статистические данные (индикаторы) и публичные авторитетные рейтинги и оценки.
- Каждый индикатор оценивается по бальной системе от 0 до 5, где 5 – максимум, достигнутый одним из макрорегионов, 0 – минимум, 2,5 – среднее по России.
- Все факторы/оценки при группировке взвешиваются экспертно по уровню влияния на ключевой показатель верхнего уровня.

Основные типы индикаторов:

- Абсолютные индикаторы (средние за 3 года, для исключения влияния отдельных колебаний).
- Прирост индикатора за 3 года (сравнительная оценка результатов развития макрорегионов).
- Сумма индикаторов за 3 года (для отдельных индикаторов, характеризует суммарный результат).
- Темпы роста/прироста индикатора за 3 года (относительная результативность развития).
- Структурные индикаторы/доли (структурные особенности развития).
- Нормативы на 1 жителя/занятого.
- Показатели эффективности.

Индекс конкурентоспособности макрорегионов AV MRCI*

Рынки

- Объем и структура
- Внутренний рынок
- Внешний рынок

Институты

- Развитие бизнеса
- Малый и средний бизнес
- Развитие ГЧП
- Политический рейтинг
- Возможности федерального уровня
- Разрешение на строительство

Человеческий капитал

- Население
- Производительность труда
- Жилищные условия
- Здоровье
- Экология
- Социальные услуги
- Образование
- Доходы и занятость
- Безопасность

Инновации и информация

- Информация и связь
- Инновации
- Технологии

Природные ресурсы

- Земля
- Ведение сельского хозяйства
- Полезные ископаемые
- Лесные ресурсы
- Водные ресурсы
- Туристические ресурсы

Пространство, реальный капитал

- Основные фонды и их эффективность
- Коммунальная инфраструктура
- Транспортная инфраструктура
- Энергетическая инфраструктура

Инвестиции, финансовый капитал

- Инвестиционная привлекательность
- Инвестиционная эффективность
- Финансовая система региона
- Рейтинги кредитоспособности
- Региональный бюджет



Конкурентоспособность макрорегионов России AV MRCI-2018

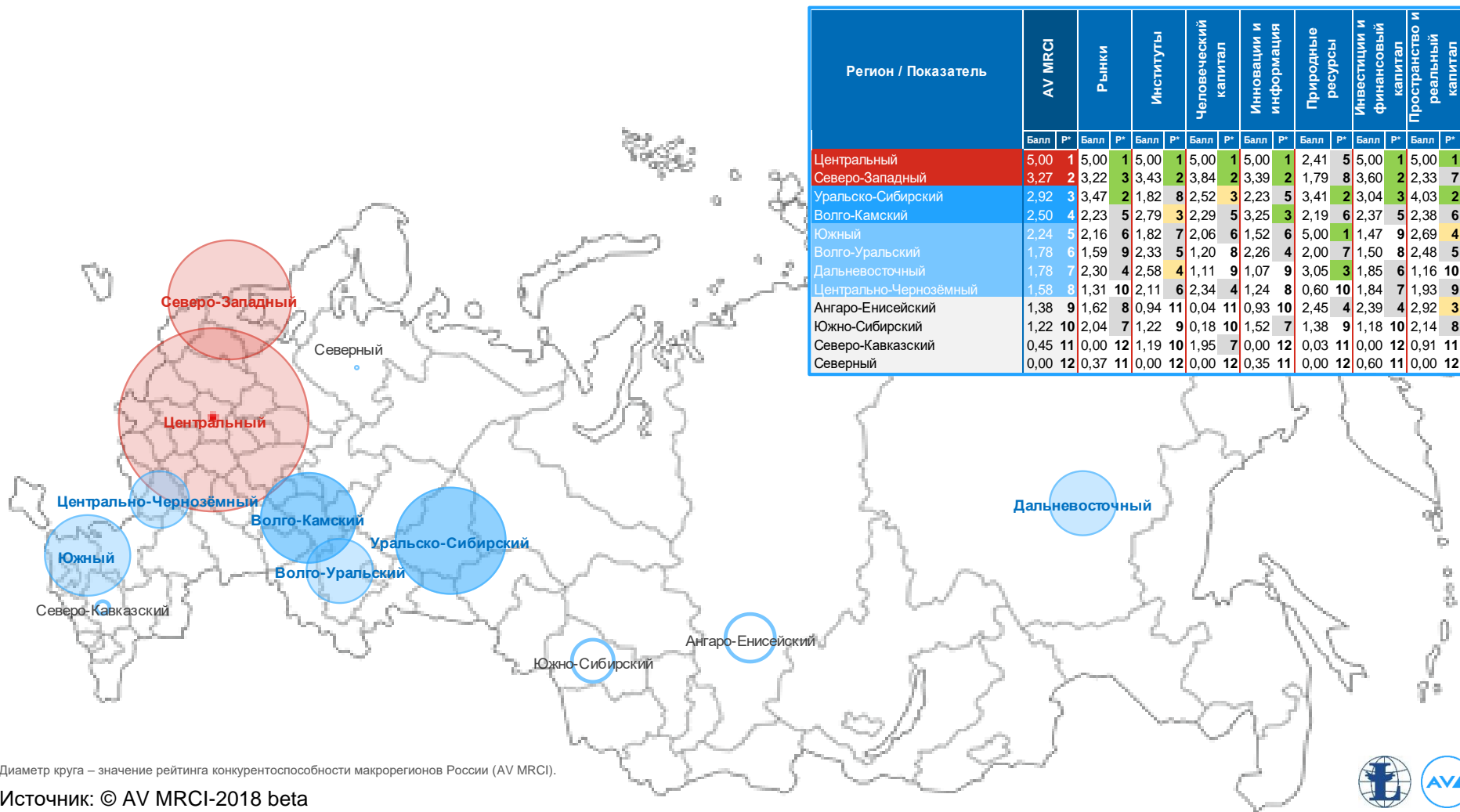
* Макрорегионы определены в соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации

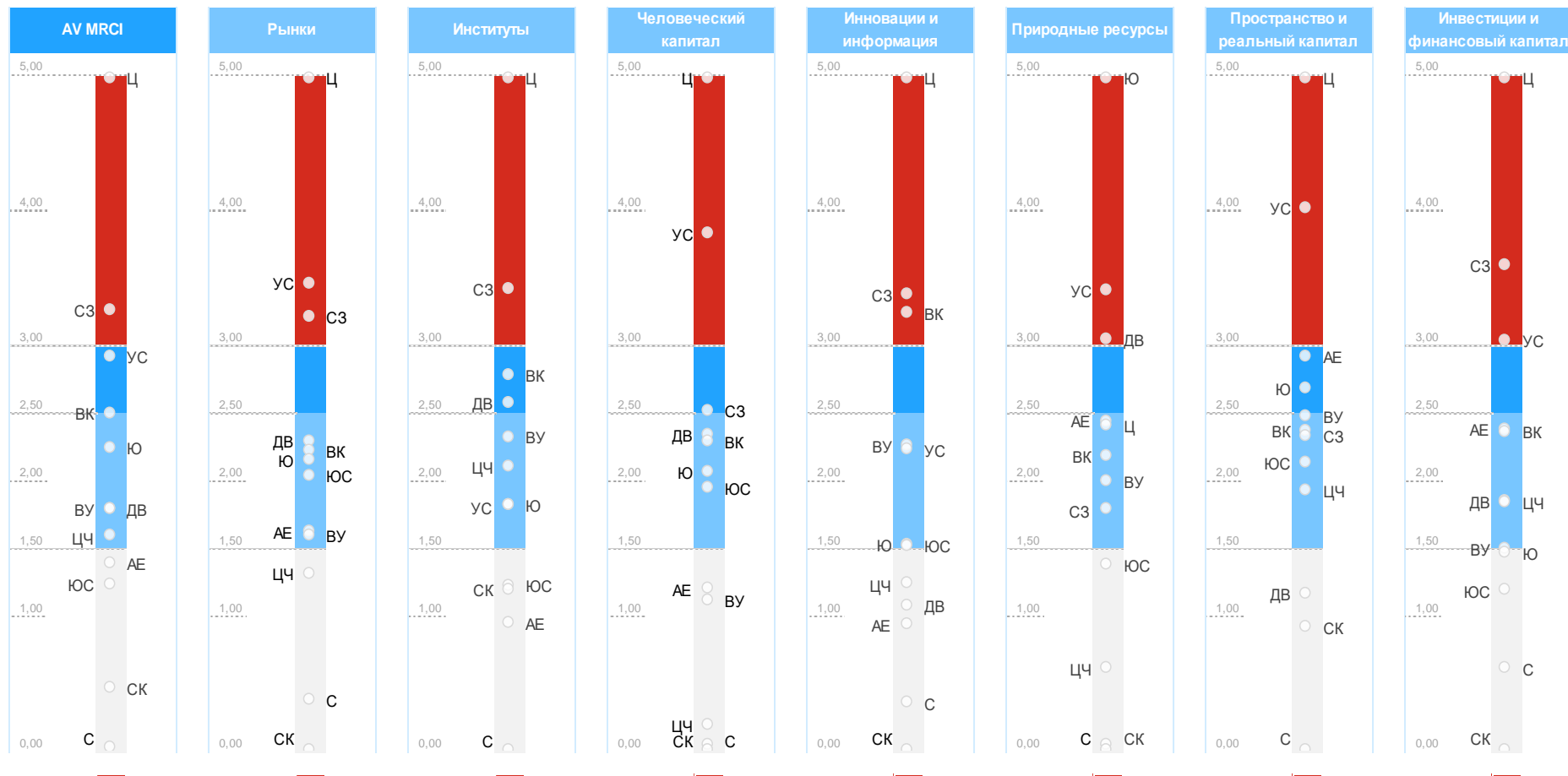
Консорциум Леонтьевский центр – AV Group

© LC-AV, 2019 г.

Настоящий документ разработан Консорциумом Леонтьевский центр – AV Group и никакая его часть не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, если на то нет письменного разрешения Леонтьевского центра и AV Group.

Конкурентоспособность макрорегионов России





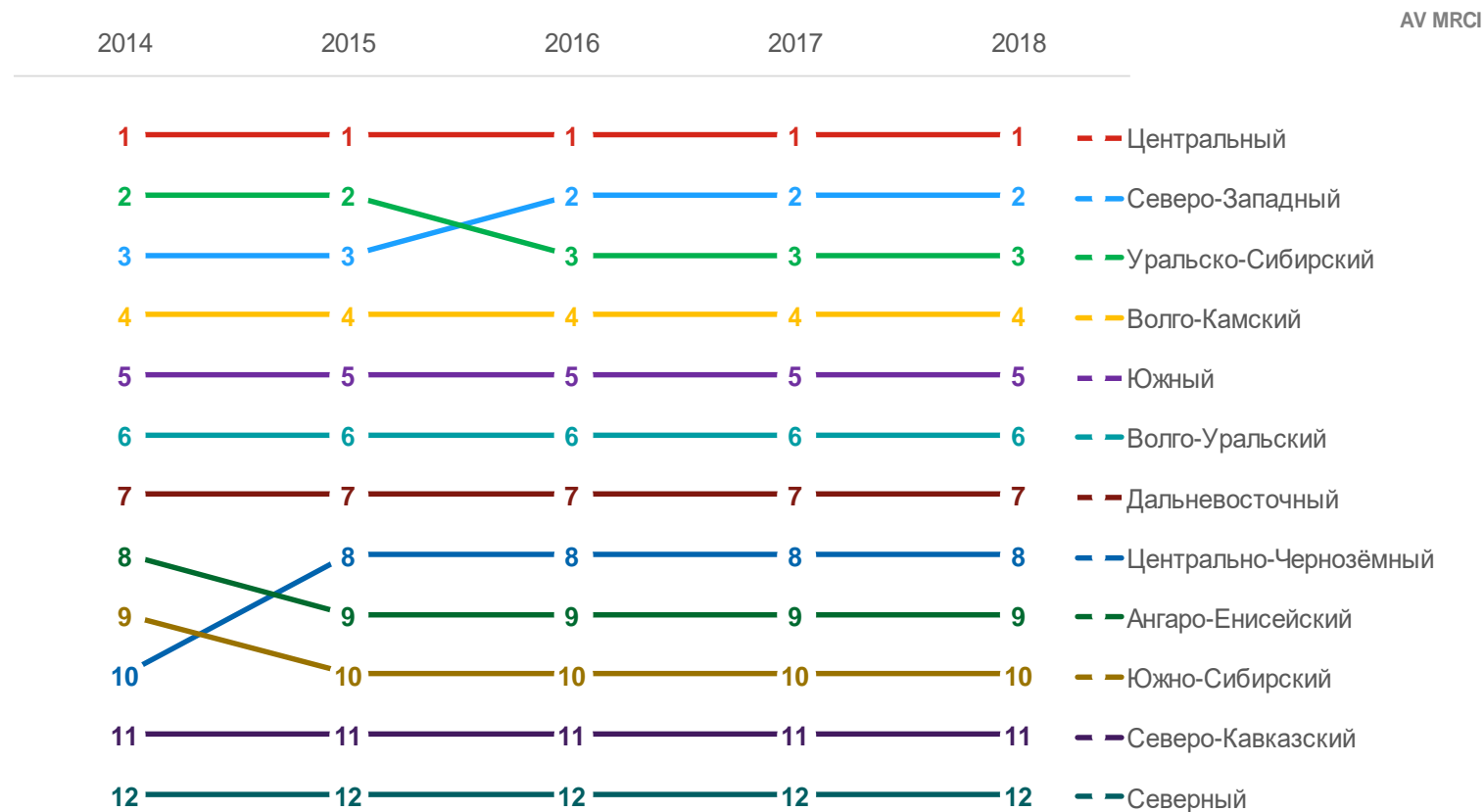
Источник: AV MRCI-2018 beta.

Сокращения наименований макрорегионов: Центральный (Ц), Северо-Западный (СЗ), Уральско-Сибирский (УС), Волго-Камский (ВК), Южный (Ю), Волго-Уральский (ВУ), Дальневосточный (ДВ), Центрально-Чернозёмный (ЦЧ), Ангаро-Енисейский (АЕ), Южно-Сибирский (ЮС), Северо-Кавказский (СК), Северный (С)



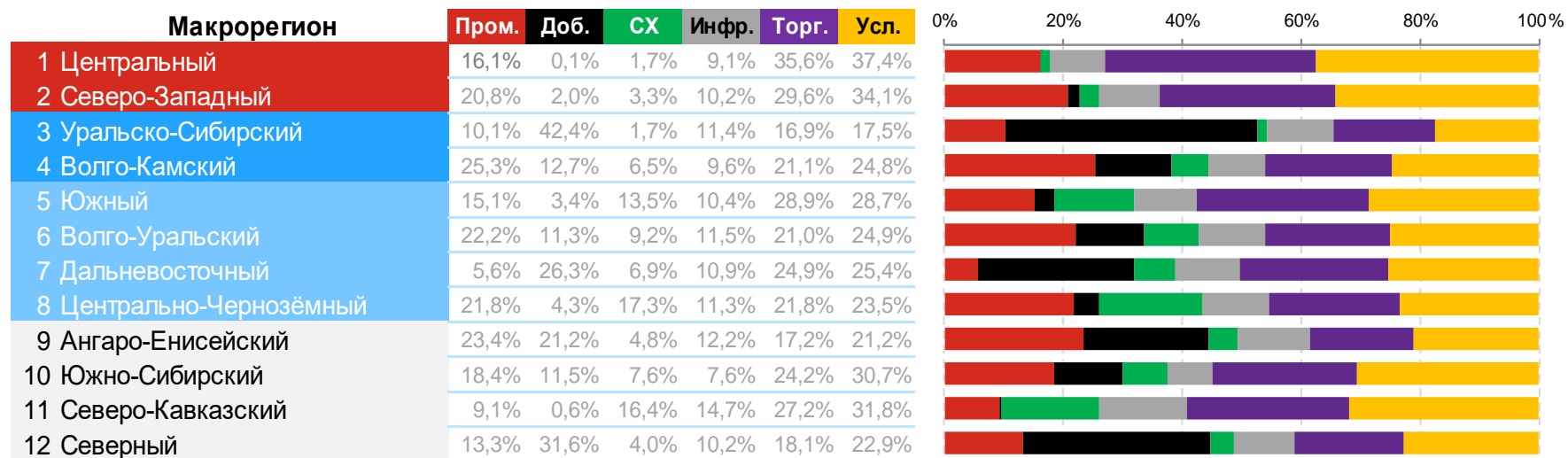
Динамика изменений конкурентоспособности макрорегионов

За 5 лет улучшали позиции в рейтинге Северо-Западный и Центрально-Черноземный макрорегионы



Ключевые индикаторы развития макрорегионов

Структура ВРП макрорегионов

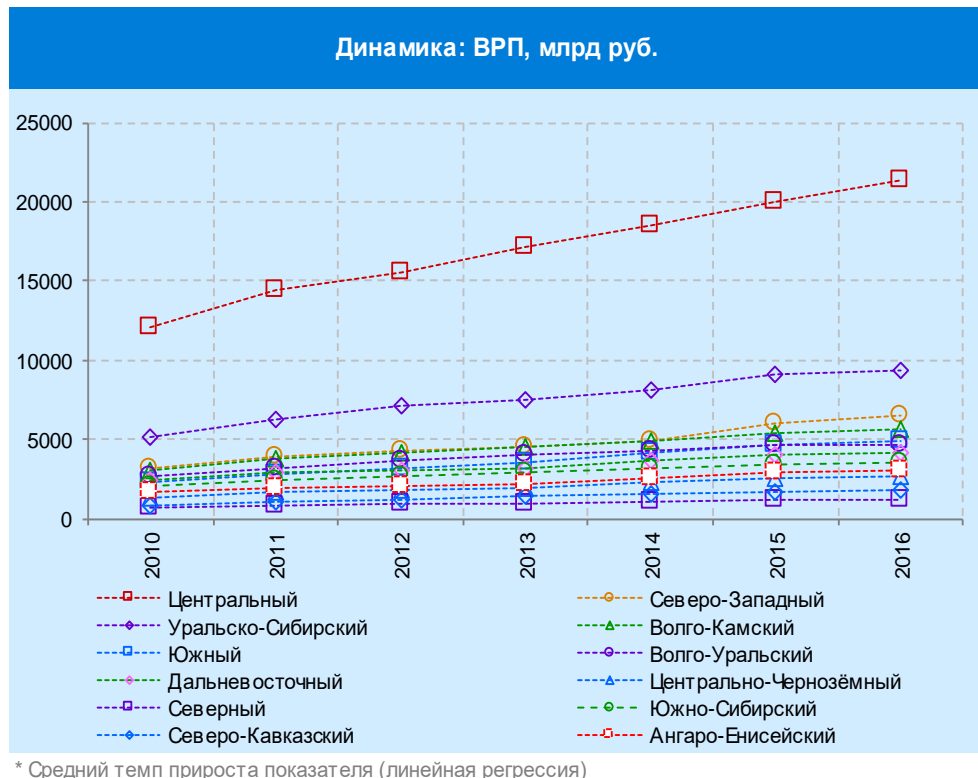


Ключевые индикаторы развития макрорегионов

Валовой региональный продукт

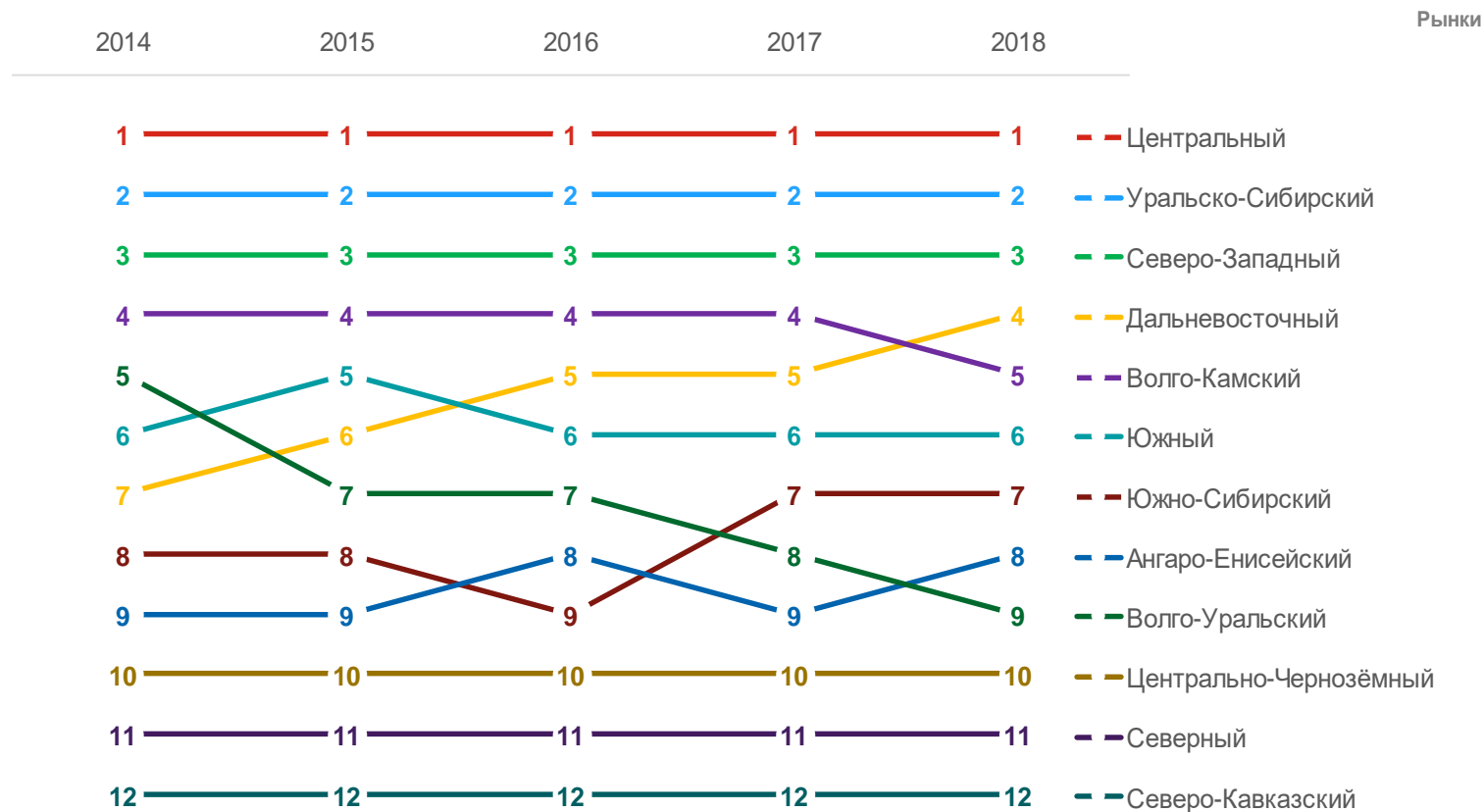
	ВРП, млрд руб.	Ср. прирост* за 2010-2016 гг.
В среднем по макрорегионам	5 771,2	+430,6
Центральный (1)	21 416,8	+1 507,9
Уральско-Сибирский (2)	9 354,7	+686,6
Северо-Западный (3)	6 573,5	+534,7
Волго-Камский (4)	5 662,4	+416,5
Южный (5)	4 896,3	+441,2
Волго-Уральский (6)	4 713,4	+346,2
Дальневосточный (7)	4 218,7	+294,8
Южно-Сибирский (8)	3 600,6	+248,2
Ангаро-Енисейский (9)	3 071,3	+226,4
Центрально-Чернозёмный (10)	2 718,2	+231,7
Северо-Кавказский (11)	1 798,0	+156,2
Северный (12)	1 230,3	+76,7

данные за 2016 г.



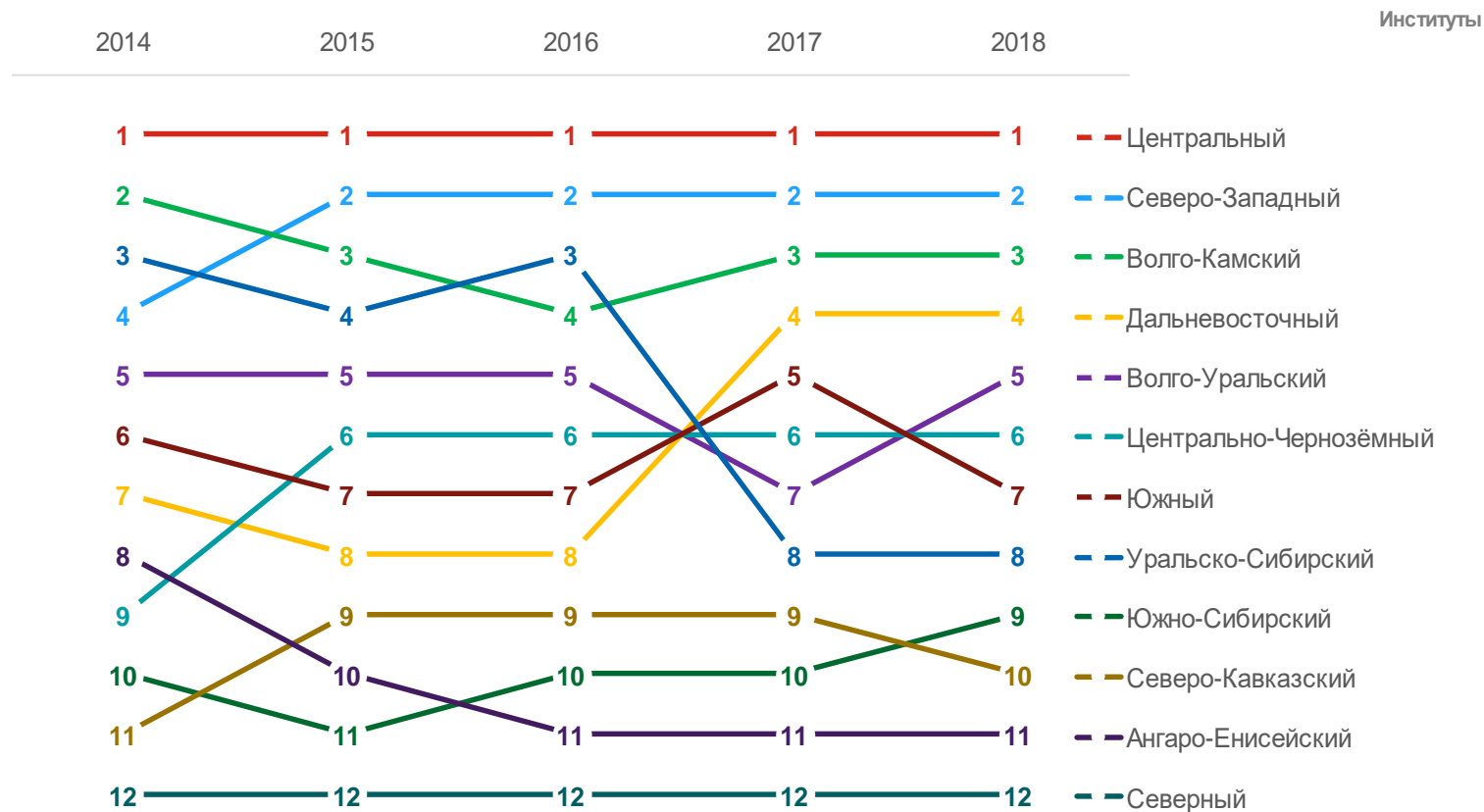
Динамика изменений конкурентоспособности макрорегионов

Направление конкуренции «Рынки»

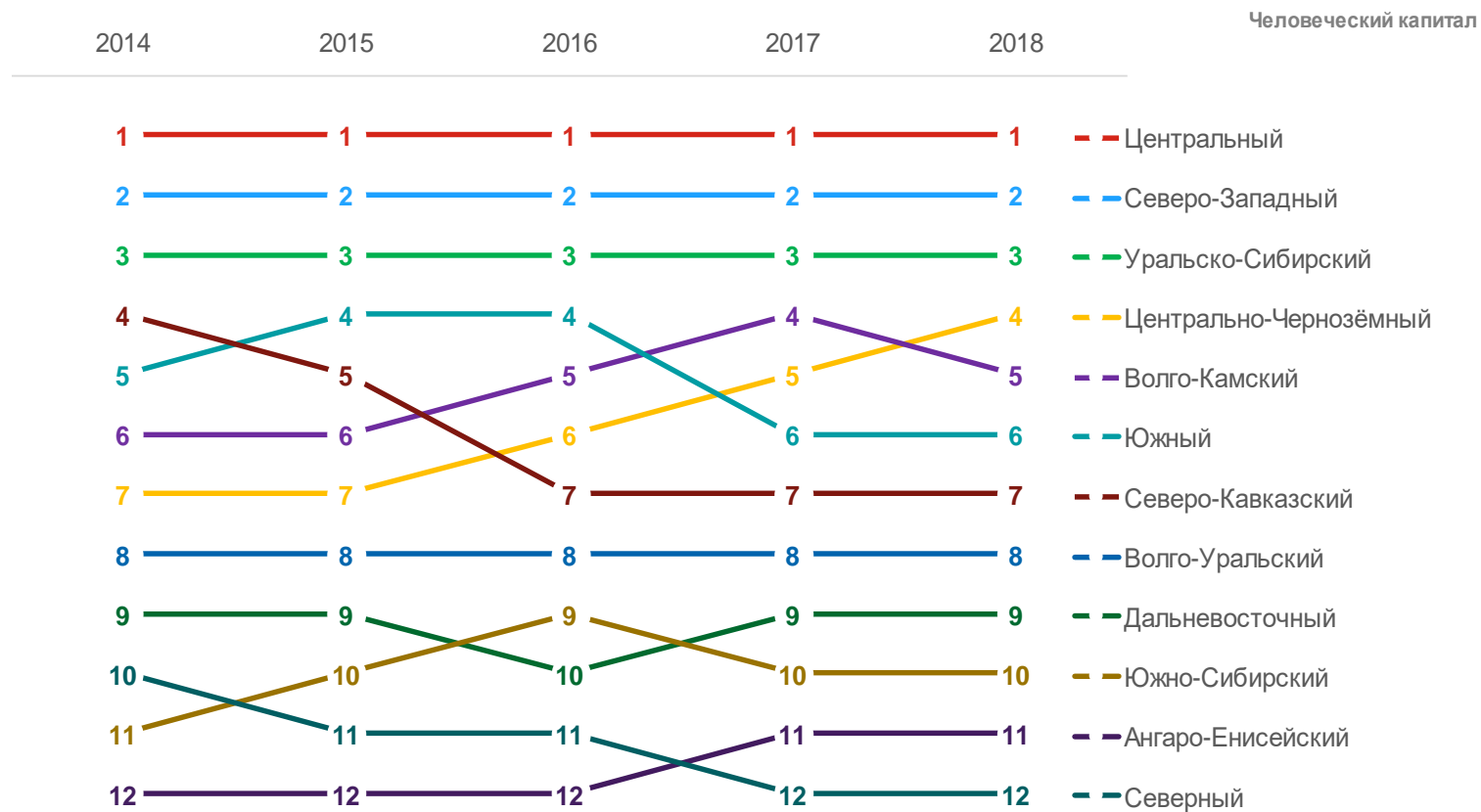


Динамика изменений конкурентоспособности макрорегионов

Направление конкуренции «Институты»

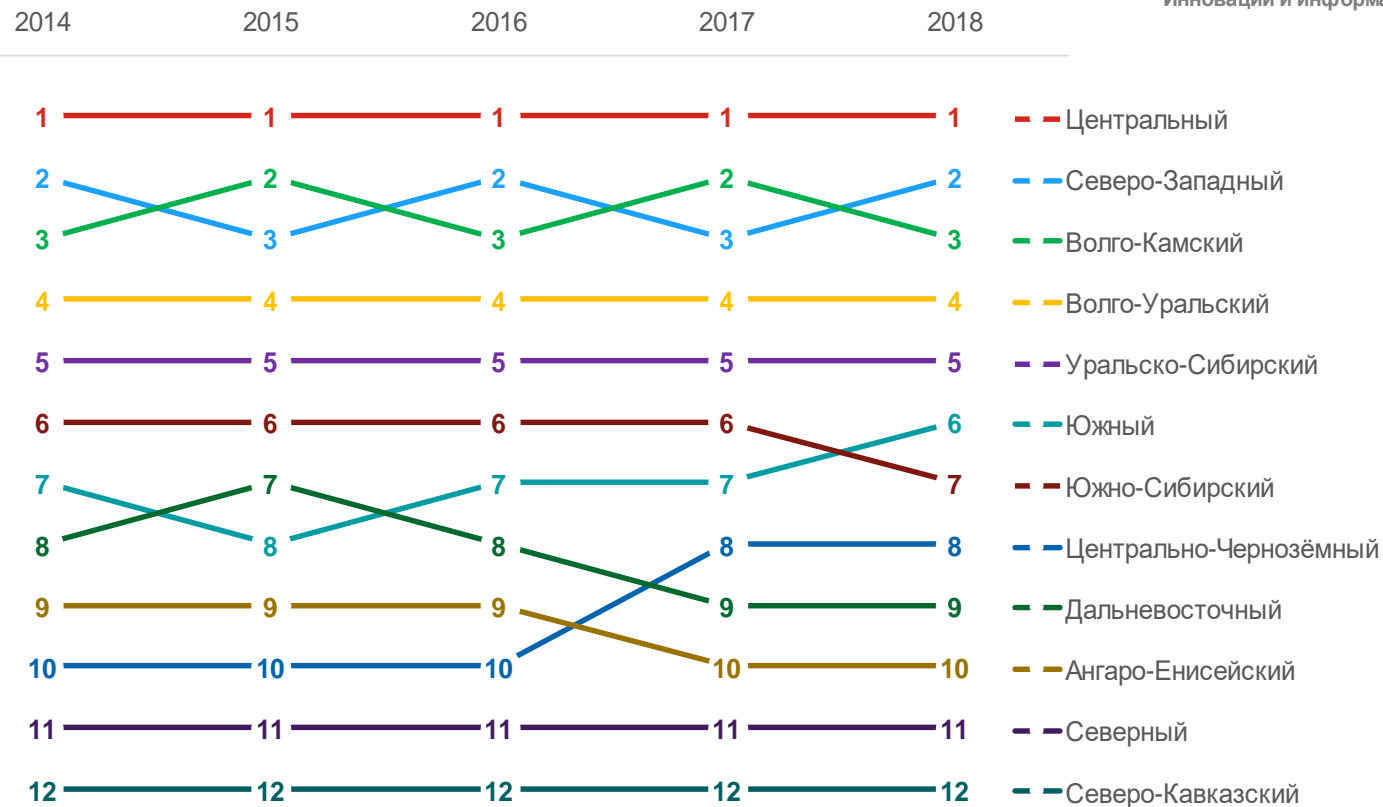


Динамика изменений конкурентоспособности макрорегионов Направление конкуренции «Человеческий капитал»



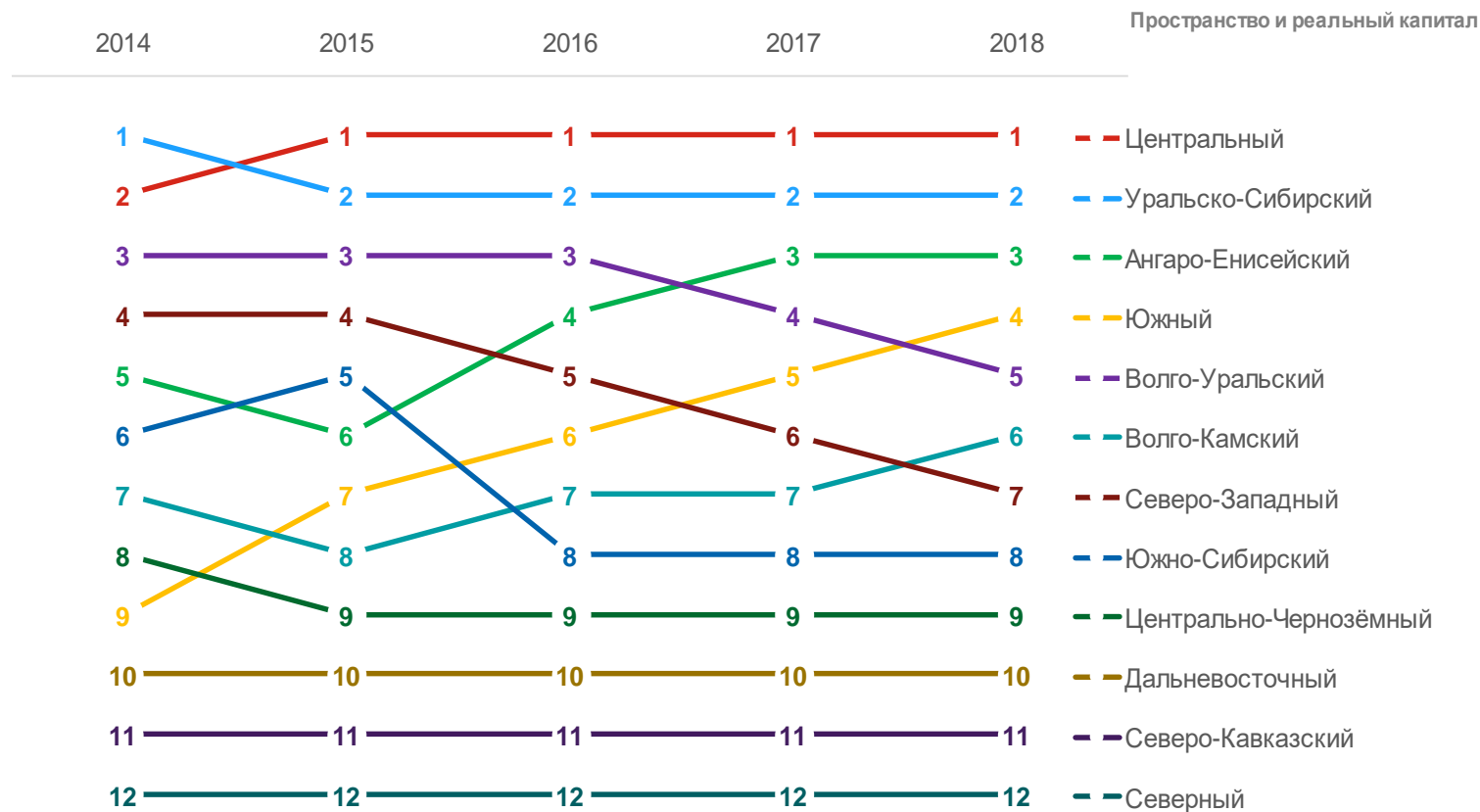
Динамика изменений конкурентоспособности макрорегионов Направление конкуренции «Инновации и информация»

Инновации и информация



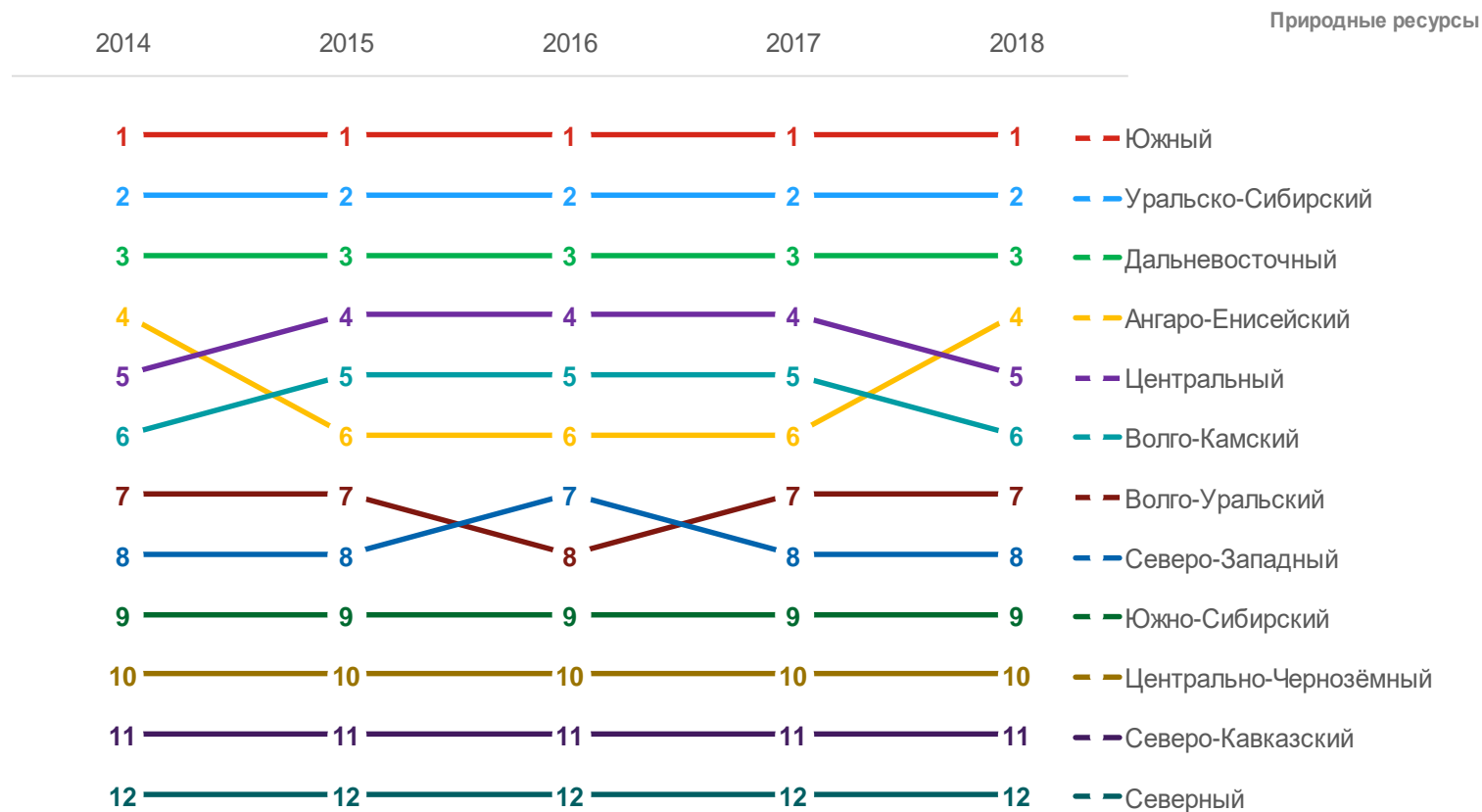
Динамика изменений конкурентоспособности макрорегионов

Направление конкуренции «Пространство и реальный капитал»



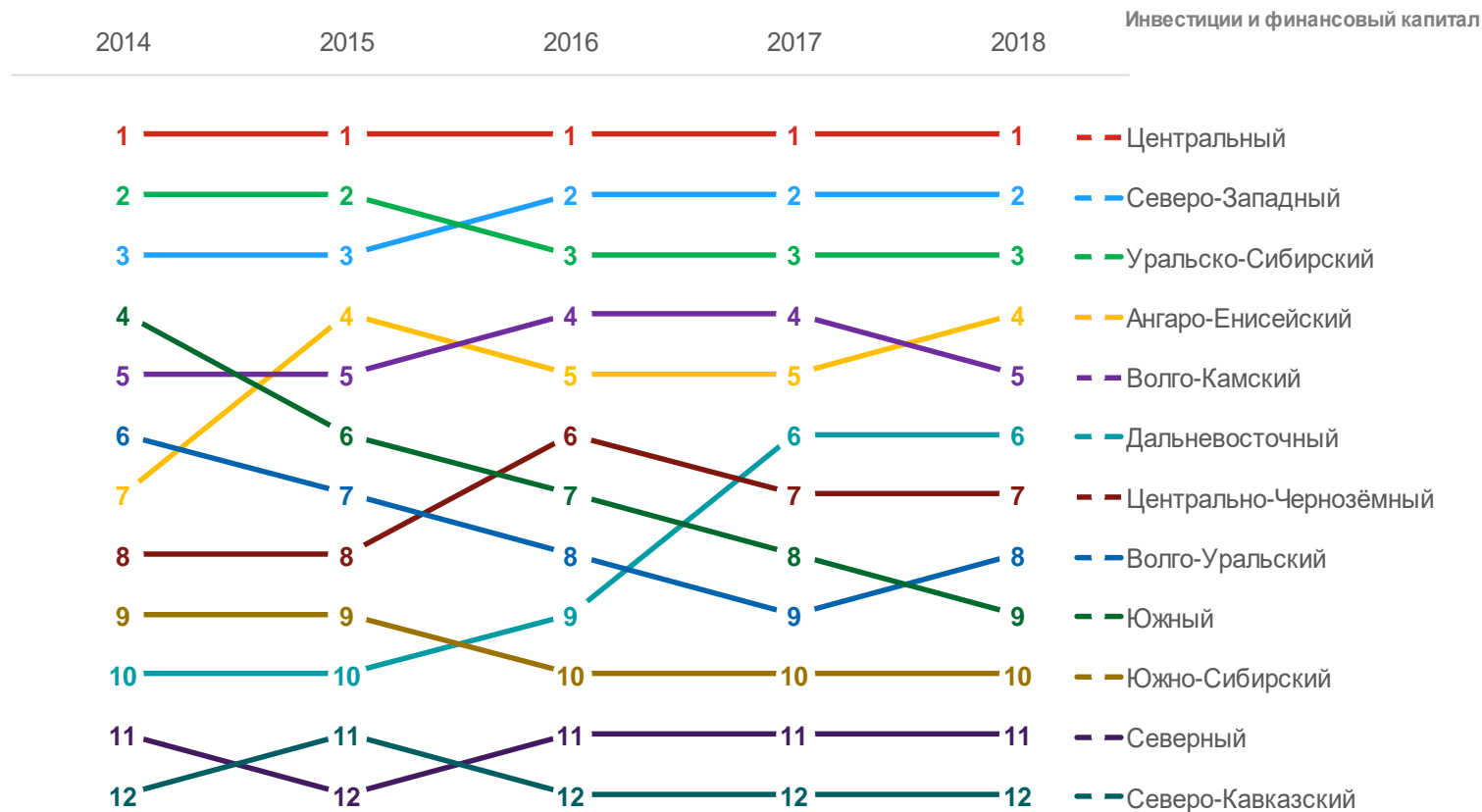
Динамика изменений конкурентоспособности макрорегионов

Направление конкуренции «Природные ресурсы»



Динамика изменений конкурентоспособности макрорегионов

Направление конкуренции «Инвестиции и финансовый капитал»





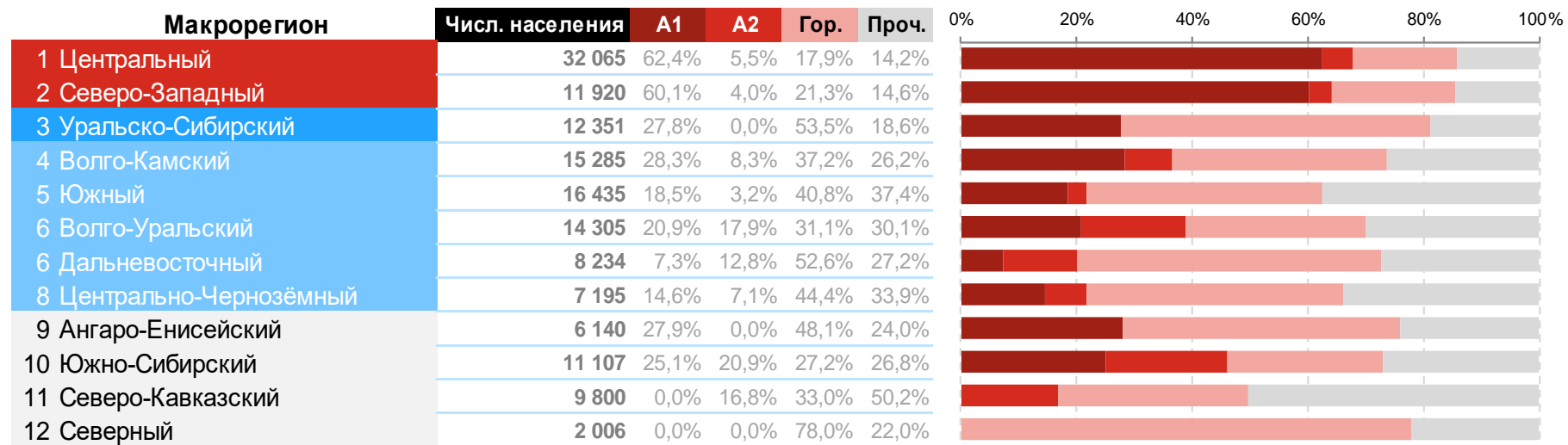
Конкурентоспособность макрорегионов и агломерации

* Макрорегионы определены в соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации

Консорциум Леонтьевский центр – AV Group

Ключевые индикаторы развития макрорегионов

Связь агломерационных процессов и конкурентоспособности

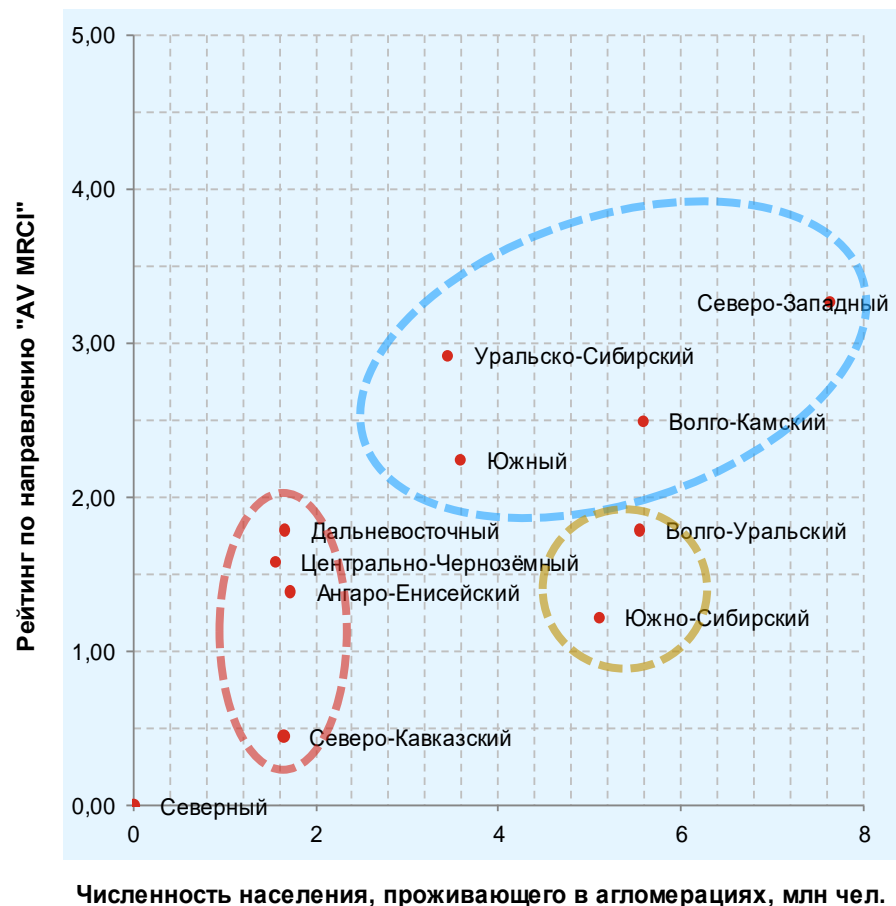


A1: Агломерации 1 ранга – Перспективные крупные центры экономического роста РФ - города, образующие крупные городские агломерации и крупнейшие городские агломерации, которые обеспечат вклад в экономический рост Российской Федерации более 1 процента ежегодно.

A2: Агломерации 2 ранга – Города и прилегающие к ним муниципальные образования с общей численностью населения более 500 тыс. человек, образующие крупные городские агломерации и крупнейшие городские агломерации.

Гор.: Города, не включенный в A1 и A2.

Проч.: Прочие населенные пункты.



Группы макрорегионов:

– Лидеры конкурентоспособности с высокой численностью населения, проживающего в агломерациях.

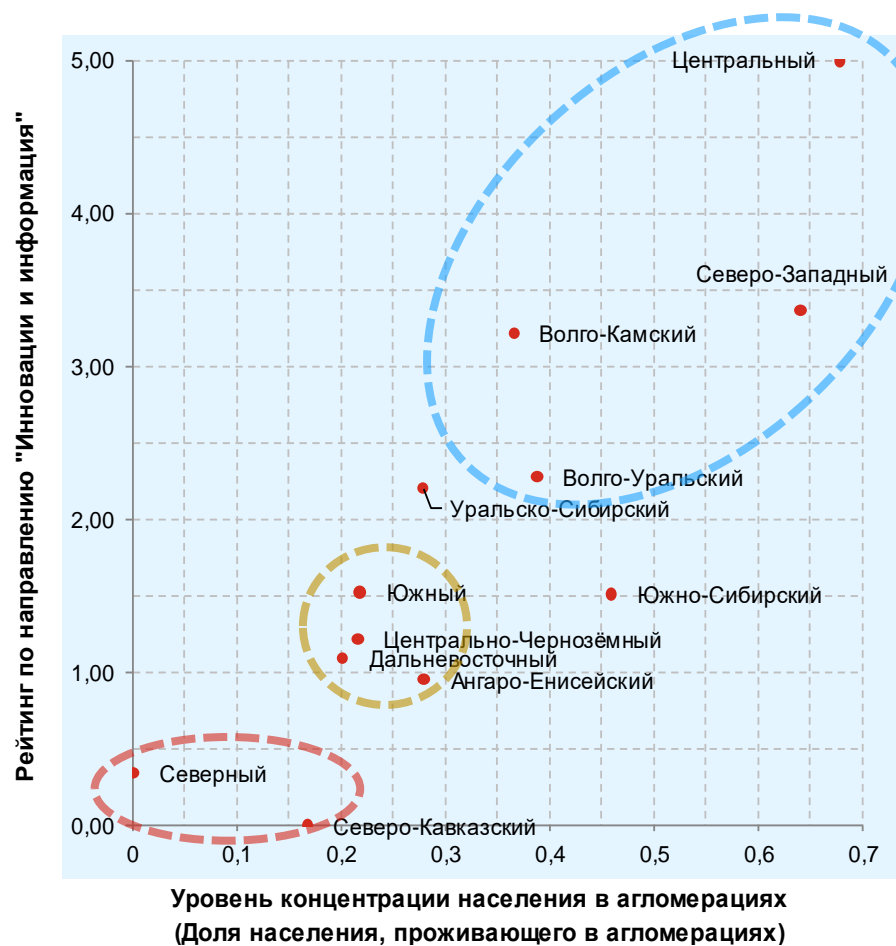
– При высокой численности населения агломераций уровень конкурентоспособности ниже среднего.

– Слабые агломерационные процессы и низкий уровень конкурентоспособности.

* График для наглядности представлен без Центрального макрорегиона (23 млн чел. в агломерациях, рейтинг AV MRCI – 5,00)

Взаимосвязь агломераций и уровня конкурентоспособности макрорегионов

Уровень концентрации населения в агломерациях – важнейший фактор инновационного развития



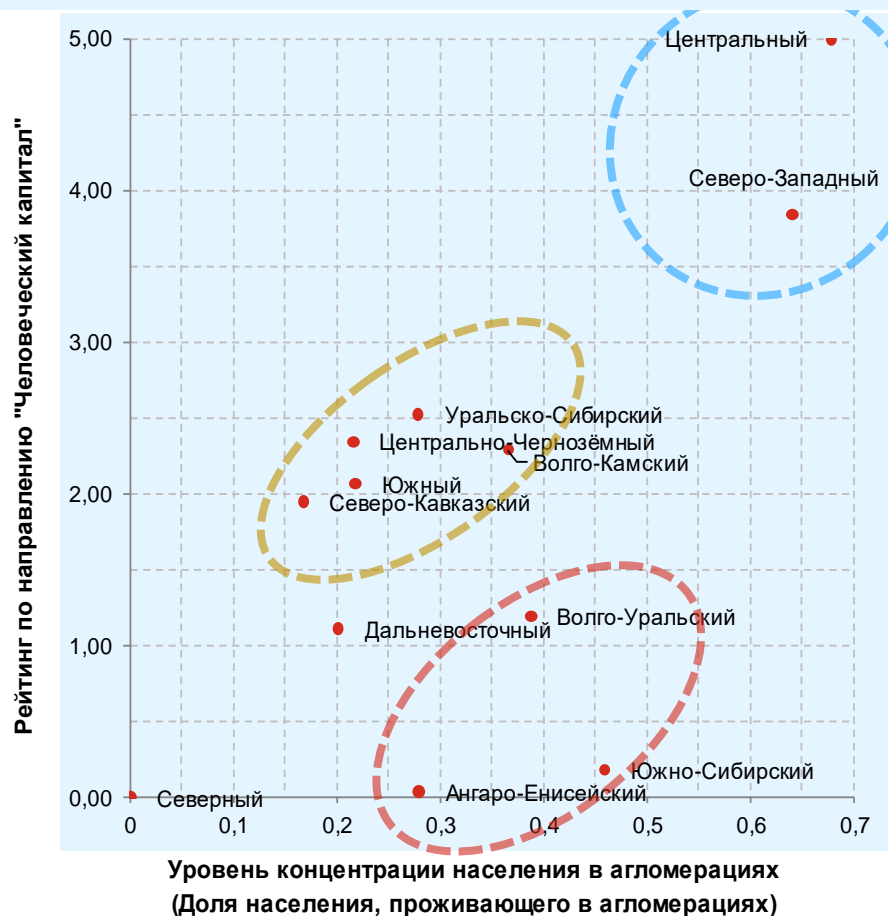
Группы макрорегионов:

🔄 – Лидеры по направлению «Инновации и информация» обладают высокой концентрацией населения в агломерациях.

🔄 – Группа со слабой концентрацией населения в агломерациях обладает низкими рейтингами по направлению «Инновации и информация».

🔄 – Группы с низкими рейтингами и слабыми агломерационными процессами.

Влияние агломераций на рейтинг по направлению «Человеческий капитал» неоднозначное – как положительное (трудовые ресурсы, миграционные магниты, высокий уровень доходов), так и отрицательное (снижение показателей экологии, здоровья, безопасности)



Группы макрорегионов:

♻️ – Ключевые агломерации-магниты: Центральный МР (г. Москва) и Северо-Западный МР (г. Санкт-Петербург) с высоким уровнем человеческого капитала.

♻️ – Группа «больше позитивного» влияния агломераций на человеческий капитал.

♻️ – Группа «больше негативного» влияния агломераций на человеческий капитал. ○○



Консорциум Леонтьевский центр – AV Group консолидирует опыт команды профессионалов, реализовавшей более 1000 успешных проектов с 1991 г.

Мы создаем работающие «живые» стратегии:

- 1996 г. – первая в России стратегия – Стратегия Санкт-Петербурга.
- 1996-2015 гг. – 20 территориальных стратегий.
- 2013-2015 гг. – Стратегия «Татарстан-2030».
- 2016-2017 гг. – Стратегия «Кубань-2030».
- 2016-2018 гг. – Стратегия «Алания-2030».
- 2016-2017 гг. – Стратегия «Адыгея-2030».
- 2018- – Стратегии МО Краснодарского края: «Новороссийск-2030», «Тамань-2030», «Туапсинский район-2030».

Мы помогаем в реализации стратегий и росте конкурентоспособности:

- Разработка и сопровождение флагманских проектов развития территорий и приоритетных инвестиционных проектов (PM).
- Привлечение инвестиций: частных, государственных и государственно-частных (IR).
- Сопровождение взаимодействия с органами власти (GR).
- Сопровождение развития бизнеса (CR).
- Сопровождение развития человеческого капитала (HR).

Мы развиваем стратегическое планирование и объединяем специалистов:

- Форум и Клуб стратегов (www.forumstrategov.ru).
- Ресурсный центр по стратегическому планированию (www.stratplan.ru).
- Ассоциация специалистов по экономическому развитию территорий (АССЭТ).
- Открытые инструменты стратегического планирования: AV Galaxy; 7SWOT; Механизм проектных площадок; Индекс конкурентоспособности регионов (AV RCI).