



# Санкт-Петербург : Мотор Балтийской интеграции

Нина Одинг, Леонтьевский Центр



Санкт-Петербург, 11 декабря, 2008

## **Влияние кризиса : замедление роста экономики**

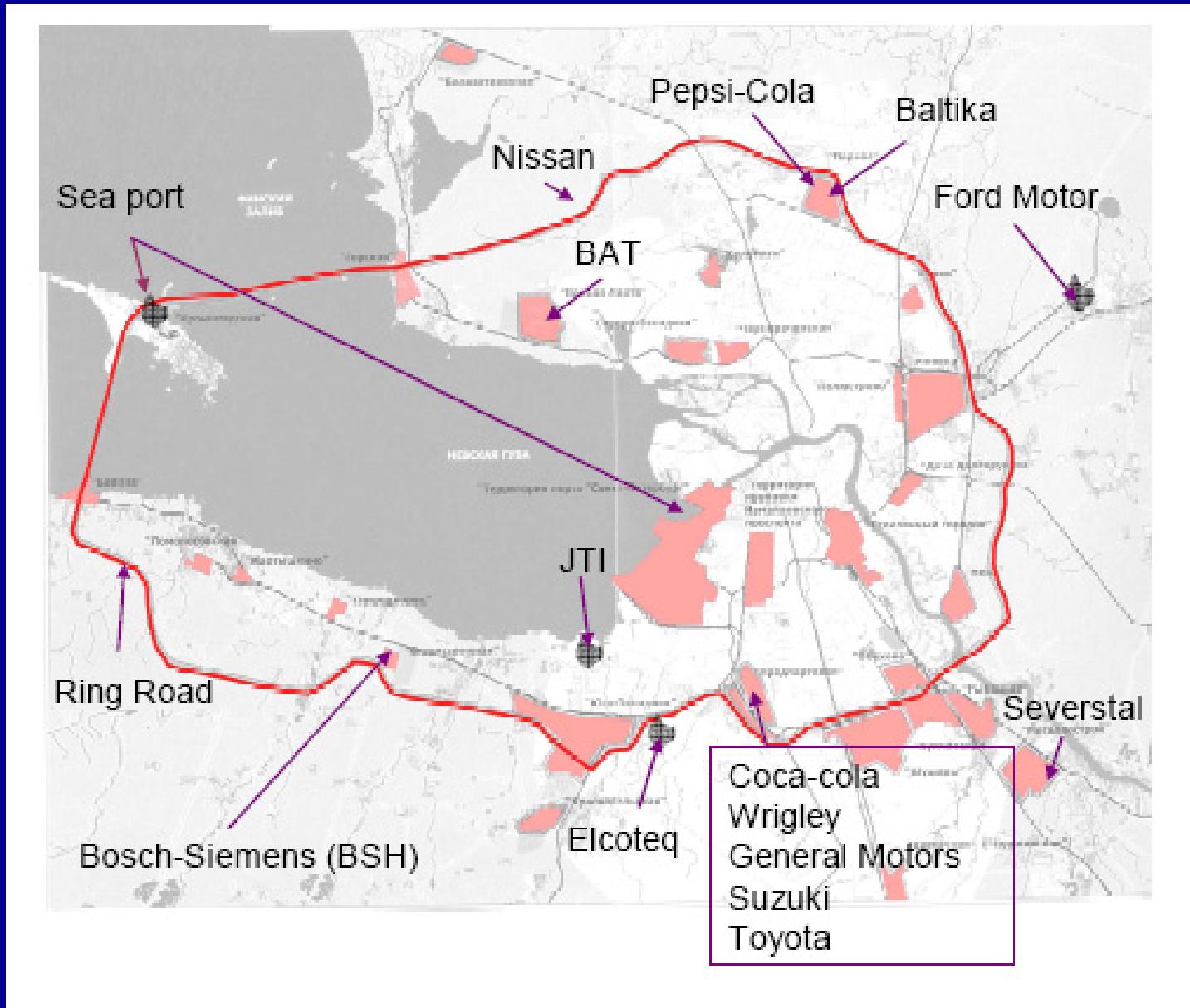
- Промышленное производство-замедление динамики : 10% в 2007, 2.7% -август 2008 (в годовом исчислении)
- Строительство: 6.3% (2007 -21.2%)
- ПИИ : 566.5 млн.евро в 2007 , 352 млн.евро- 1 половина 2008
- Транспорт (42%), связь (15%), розничная торговля(14%)
- Внешняя торговля : рост экспорта и импорта
- Заработная плата: 510 евро в 2007, 609 евро в июле 2008
- Безработица: 2% в 2007, 2% в 2008
- Банки: кризис КИТфинанс , ВЕФК

*Итоги года будут менее позитивны при сохранении кризисного тренда*

## **Инвесторы 2005-2009**

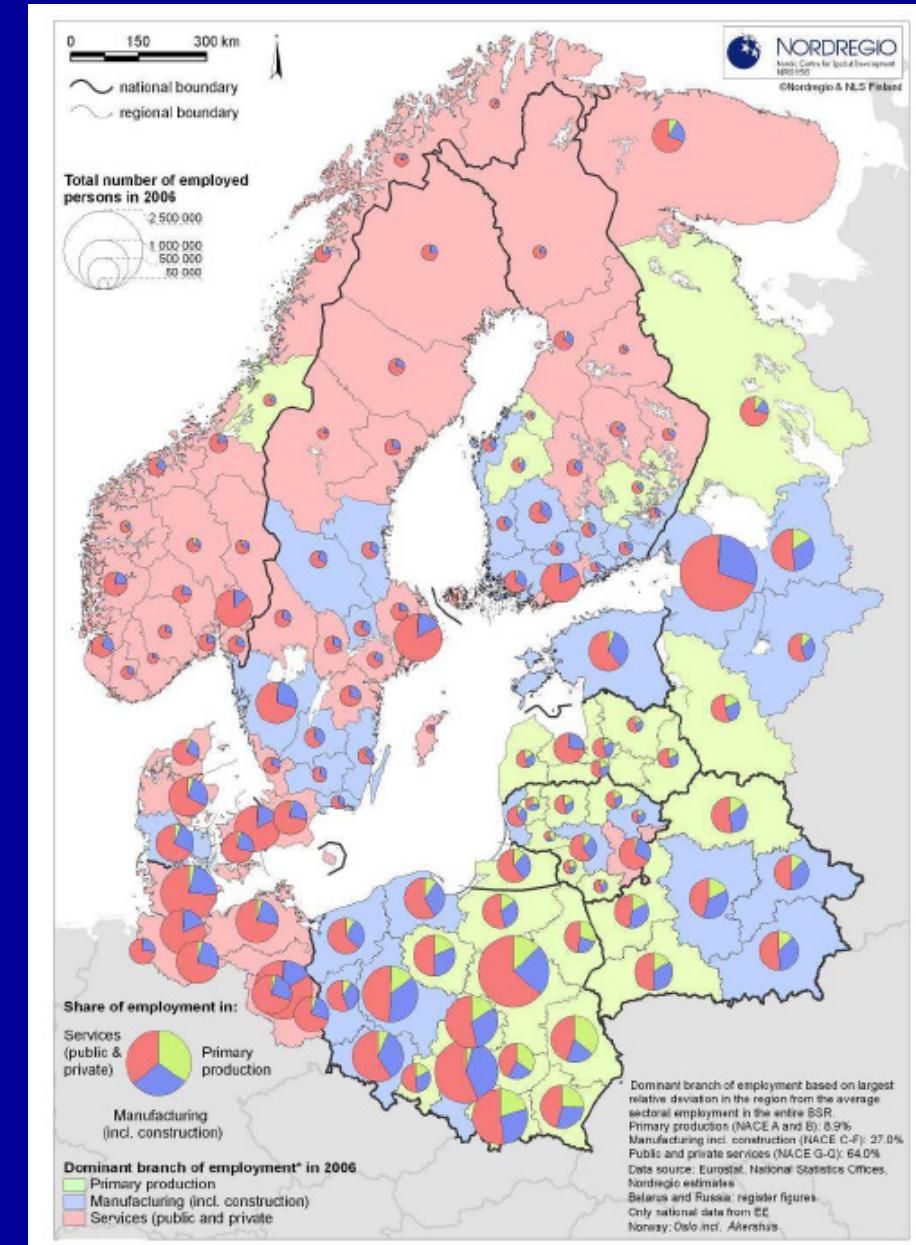
- **Elcoteq Electronic , \$ 120 mln.**
- **Alcan packaging Tobacco packaging, \$ 35 mln.**
- **Bosch und Siemens, \$ 55 mln.**
- **Toyota Automobile factory, \$ 150 mln.**
- **Izora pipe plant , \$ 560 mln.**
- **Shanghai investment industrial company, \$ 1500 mln.**
- **General Motors Automobile factory, \$ 300 mln.**
- **Nissan Automobile factory, \$ 200 mln.**
- **Suzuki Automobile factory, \$ 115 mln.**
- **Hyundai Automobile factory, \$ 400 mln**
- **Foxconn Electronic manufacturing, \$ 50 mln.**

# Новые производства

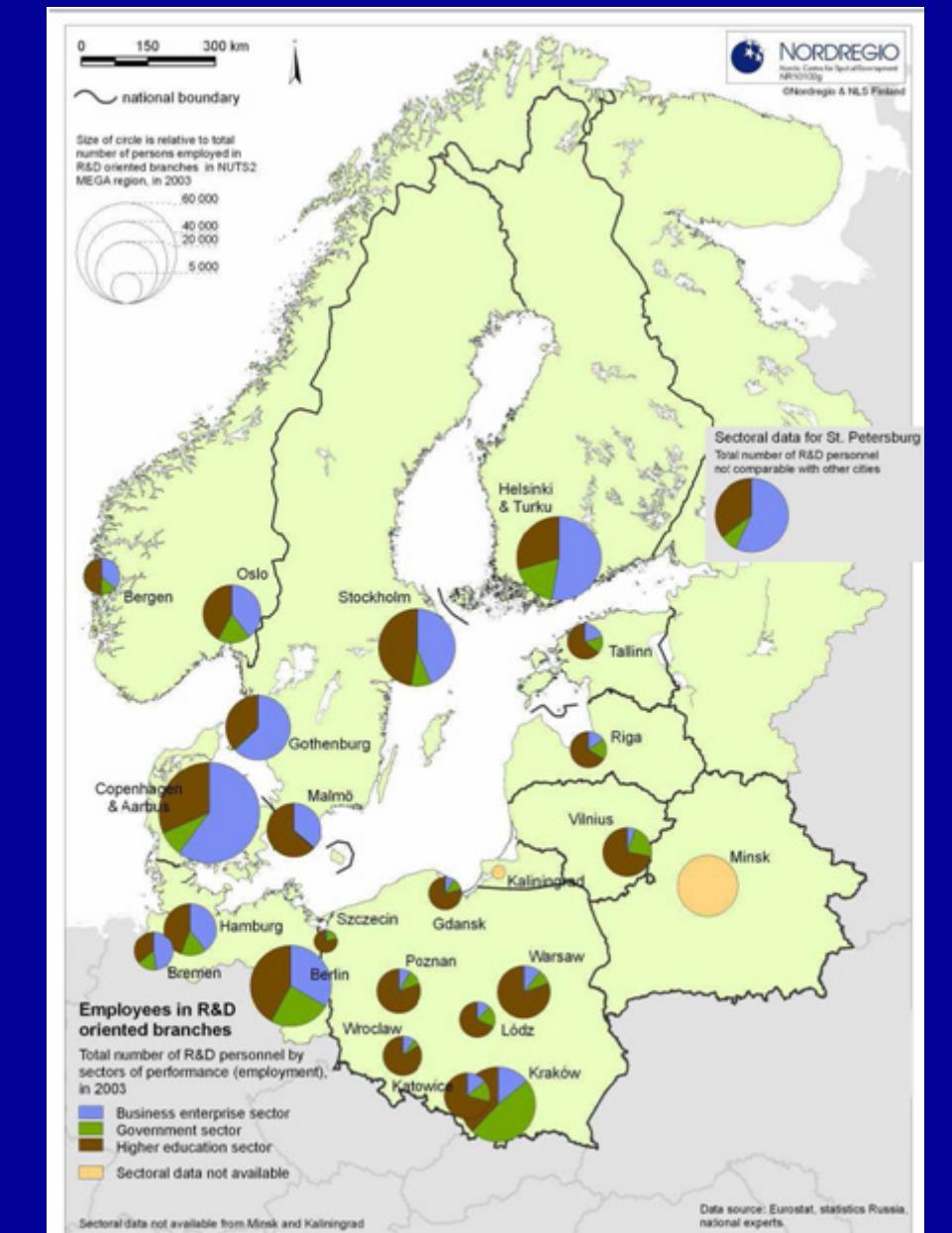


# Занятость в регионе Балтийского моря

## по видам деятельности



## в секторе НИР



# Санкт-Петербург – научный и образовательный центр

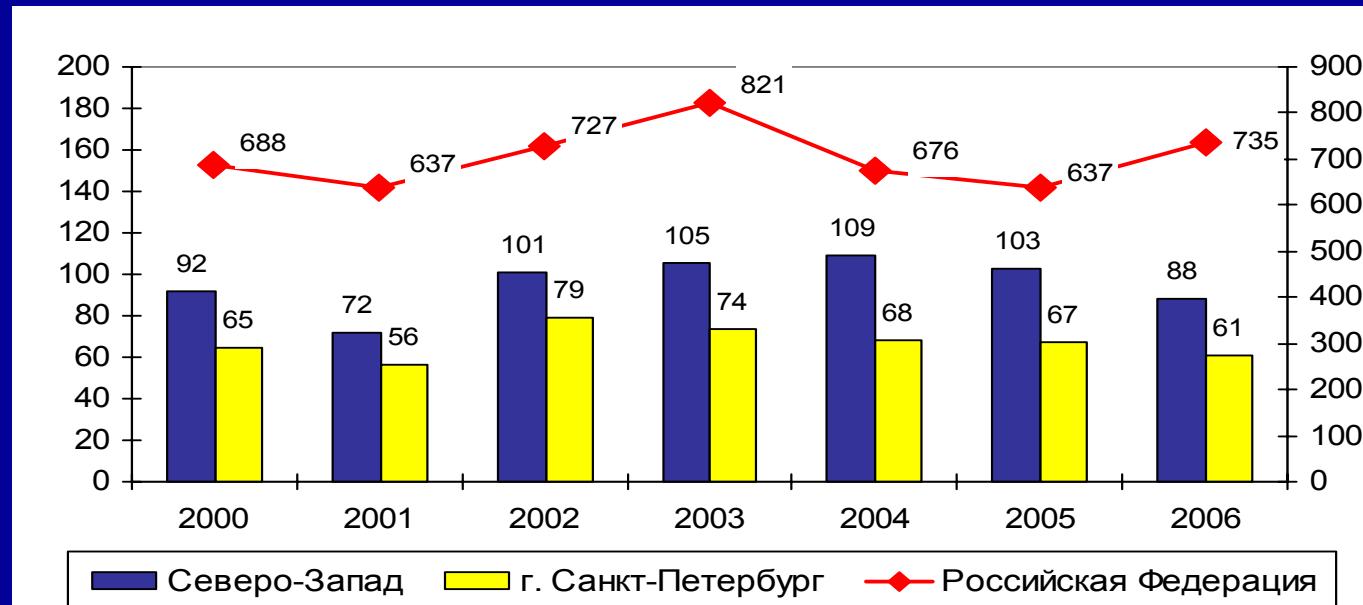


- около 10% научного потенциала страны:  
252 научных института и организации, в т.ч.:
  - 49 научных организаций Российской академии наук и других академий, имеющих государственный статус
  - 12 государственных научных центров
  - 191 отраслевая научная организация
- 8% от всей численности российских студентов
- 13% от общего числа лиц, получающих последипломное образование
- 15% от общего числа аспирантов и докторантов
- около 3 тыс. малых и средних инновационных предприятий
- почти 100 высших учебных заведений
- более 172 тыс. научных сотрудников в т.ч.:
  - более 5 тыс. докторов наук
  - свыше 18 тыс. кандидатов наук

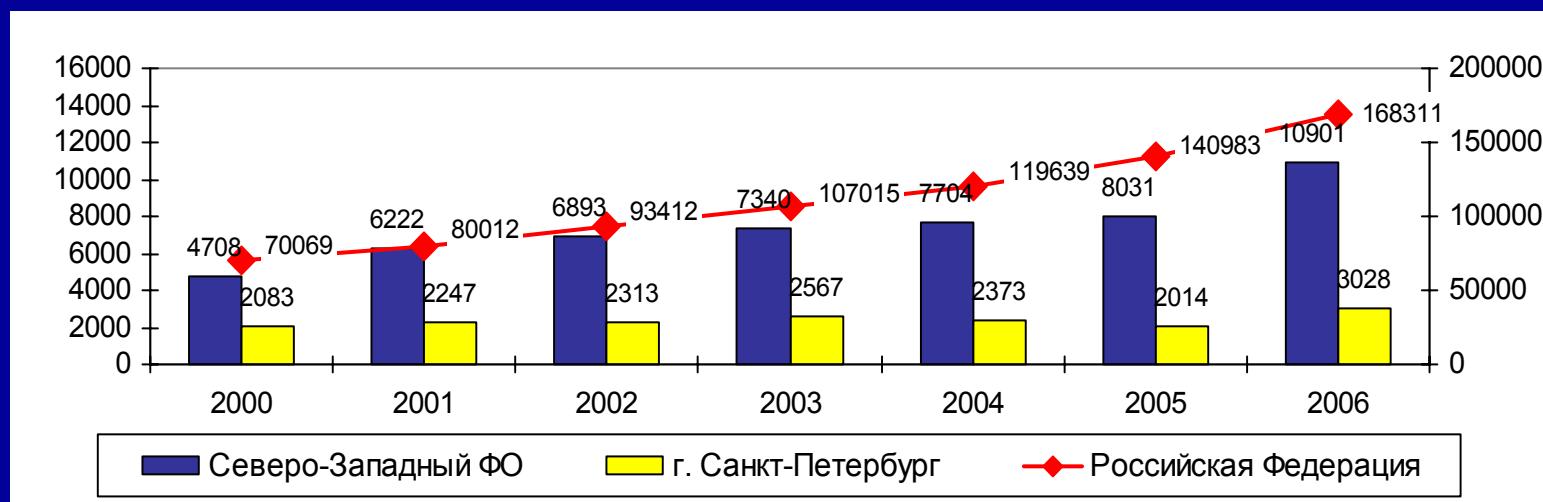
Источник: КЭРППиТ



## Созданные передовые технологии



## Использованные передовые технологии



# Сектор телекоммуникаций



MOTOROLA

Lucent Technologies



- Спрос со стороны бизнеса
- Совокупная выручка 2006 г. 13,9 млрд. рублей (74% приходится на долю производства оборудования и разработку ПО)
- 2006 г.: Северо-Запад рост 60% (по России – 28%)  
2007 г. (оценка): Северо-Запад - 30% (по России - 15-17%)
- 2007 г.-экспорт российского ПО и услуг по его разработке \$2,187 млрд
- представительство Oracle, рамочное соглашение правительства города и Microsoft
- Развитие аутсорсинга



FLEXTRONICS

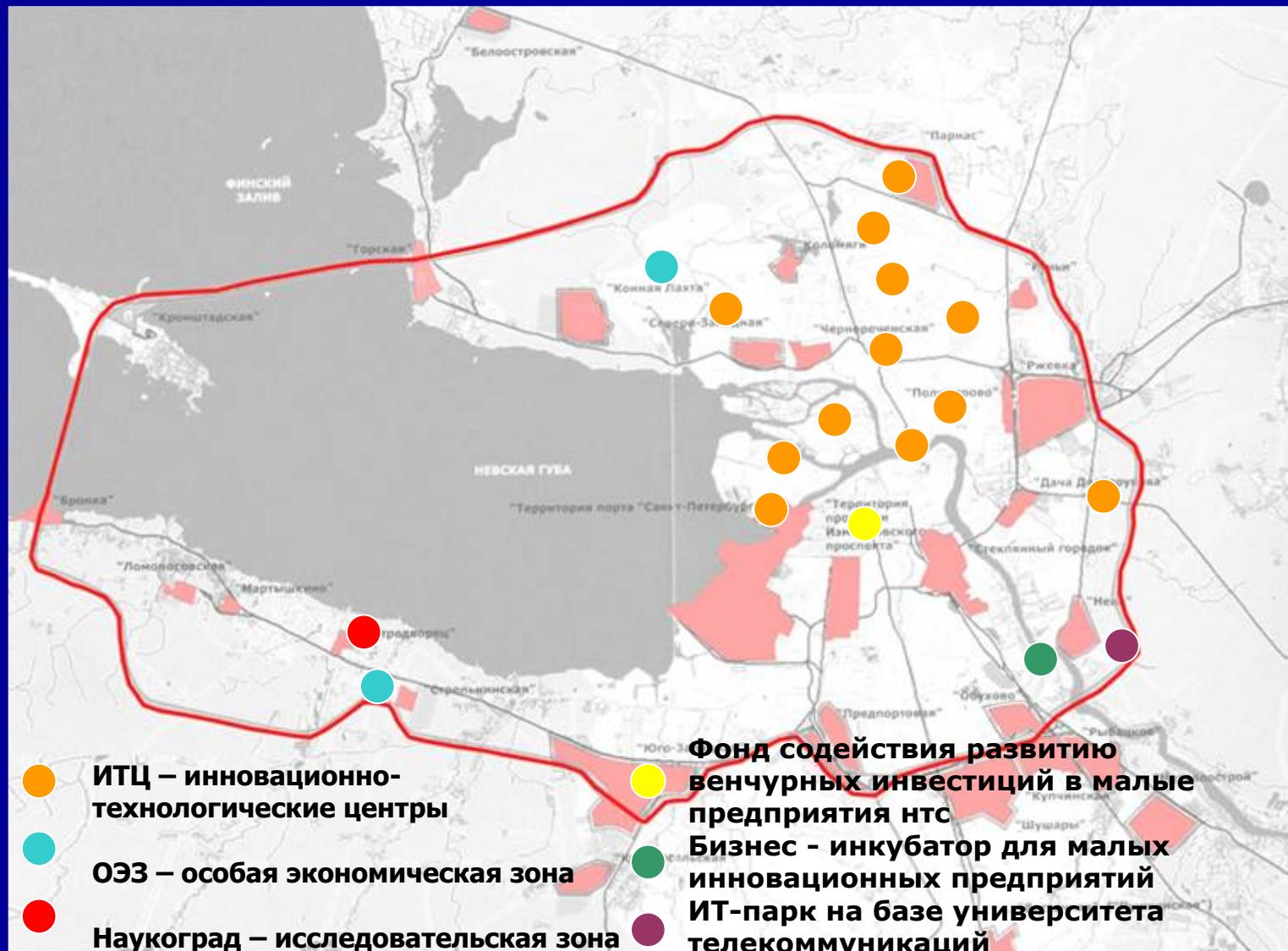


CORNING

# Инновационная политика СПб

- Концепция инновационного развития (август 2007) :
  - Инновационный центр мирового уровня к 2025 г.
  - Объем продаж инновационной продукции \$5-10 млрд. в год
  - Доля инновационной продукции в ВРП более 50%
  - Общие инвестиции в НИОКР \$2-6 млрд. в год
- Приоритеты: кадры, инновационная инфраструктура
- Формы: бизнес-инкубаторы, инновационно-технические центры в вузах, два отделения особой экономической зоны технико-внедренческого типа. наукоград, ИТ-парк, Региональный венчурный фонд
- Комплексная программа мероприятий по реализации инновационной политики в Санкт-Петербурге на 2008-2011 годы.

# Объекты инновационной инфраструктуры в Санкт-Петербурге



## **Из интервью менеджеров инновационных компаний:**

- Перспективные наукоемкие отрасли: цифровые, коммуникационные технологии и связь; биотехнологии; микроэлектроника, лазерная техника, нанотехнологии; космическая техника; атомная и водородная энергетика и альтернативные источники энергии.
- Российские компании отстают в цифровой и коммуникационной технологиях; производстве оборудования для связи, биотехнологиях; микроэлектронике, производстве альтернативных источников энергии.
- Определенные наработки и в ряде случаев лидирующие позиции российские компании имеют в космической и лазерной технике, атомной и водородной энергетике, нанотехнологиях.
- На рынке приборов российские компании занимают те ниши рынка, где нужно решать локальные задачи, предоставить эксклюзивное оборудование или более дешевые аналоги западной продукции.

# **Вызовы инновационного развития**

- Низкий спрос на инновации и слабая инновационная активность компаний
- Неиспользованный потенциал НИОКР
- Инновационный цикл разорван
- Политика ориентирована на поддержку предложения, а не создание условий для спроса

**НО!**

- Финансовый кризис создает новые возможности
- Обновление менеджмента
- Производство импортозамещающей продукции
- Внимание к себестоимости
- Усиление конкуренции и увеличение спроса на инновации

# Спасибо за внимание!

