

Междисциплинарный семинар

Рейтинговая оценка регионов России как отражение уровня региональной конкурентоспособности и эффективности

А.Р. Батчаев

заместитель директора Ресурсного центра по стратегическому планированию, начальник отдела территориального стратегического планирования МЦСЭИ «Леонтьевский центр»,
доцент Департамента государственного администрирования Санкт-Петербургского филиала НИУ «Высшая школа экономики», член Общественного совета при Комитете по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга

© Ресурсный центр по стратегическому планированию Stratplan.ru, 2020 г.

Настоящий документ разработан Ресурсным центром по стратегическому планированию Stratplan.ru и никакая его часть не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, если на то нет письменного разрешения Ресурсного центра по стратегическому планированию Stratplan.ru

Рейтинги и ранкинги. Определение терминов

Рейтинг - список (перечень) объектов (явлений, процессов), составленный по определенному признаку (критерию) или набору признаков (критериев).

Для составления рейтингов используется один, два, несколько или много различных показателей, на основе которых выводится обобщающая интегральная оценка, служащая основой для ранжирования объектов. Для расчетов используются формулы. Помимо количественных показателей могут использоваться качественные.

В узком смысле слова слово «рейтинг» означает показатель (числовой, порядковый, буквенный, с использованием слов, комбинаций слов, символов и т.п.), отражающий важность и значимость определенного объекта.

Рэнкинг (*rank* - ряд, шеренга) - перечень (список) каких-либо объектов, представляющий собой своего рода базу данных, которую можно упорядочить по различным вариантам, соответствующим числу имеющихся признаков (критериев). *Используются только количественные показатели. Рэнкинги составляются для упорядочения информации об объекте исследования (анализа).*



Основные подходы к разработке рейтингов и рэнкингов

- В качестве основных критериев формирования рейтингов и рэнкингов могут использоваться как значения отдельных показателей, так и такие обобщающие параметры, как уровень социально-экономического развития, индекс развития человеческого потенциала, инвестиционная привлекательность, хозяйственный климат, кредитоспособность, конкурентоспособность, качество жизни, состояние городской среды, эффективность управления, экологическая ситуация и другие.
- Составлением рейтингов и рэнкингов занимается широкий круг организаций: органы государственной власти и местного самоуправления, международные организации (ООН, Всемирный банк, МВФ и др.) научные, исследовательские, консультационные, экспертные, образовательные и проектные организации, рейтинговые агентства (Fitch Ratings, Moody's, Standard & Poor's, Эксперт РА, РИА Рейтинг, РАЭС-Аналитика, Национальное рейтинговое агентство, Рус-Рейтинг, Аналитическое кредитное рейтинговое агентство – АКРА и др.), средства массовой информации (Bloomberg, Forbes, Коммерсантъ, Эксперт, Спорт-Экспресс и др.).

Составление рейтингов и рэнкингов получило очень широкое распространение в мире

- **Социальный рейтинг граждан Китая** (система социального кредита, рейтинг социального доверия) – определение степени благонадежности человека. В 2014 г. введен в нескольких провинциях, в дальнейшем распространен на всю страну. Черный и красный списки граждан. Используется видеонаблюдение и система распознавания лиц.
- **100 самых влиятельных людей в истории** (рэнкинг). Впервые опубликован в 1978 г. Автор – астрофизик М. Харт (США). 1. Мухаммед, 2. И. Ньютон, 3. И. Христос, 4. Будда, 5. Конфуций.
- **Индекс человеческого развития** (ООН, разработан в 1990 г.). 1. Швейцария, 2. Норвегия, 3. Исландия, 4. Гонконг, 5. Австралия (2021 г.).
- **Fortune Global 500** - рейтинг 500 крупнейших мировых компаний по выручке. Публикуется журналом «Форчун». 1. Walmart, 2. Amazon, 3. State Grid.
- **Рейтинг 400 крупнейших компаний России (Эксперт – 400)**. Критерий – объем выручки. 1. Газпром, 2. ЛУКОЙЛ, 3. Роснефть, 4. РЖД (2021 г.).

Использование рейтингов и рэнкингов в стратегическом планировании

- Рейтинги и рэнкинги активно используются как в научно-экспертном и образовательном сообществах, так и в государственном / муниципальном и корпоративном управлении.
- Рейтинги и рэнкинги могут использоваться в ходе проведения работ на этапах стратегического анализа и целеполагания
- Рейтинги и рэнкинги полезны на начальной стадии диагностики, когда высока степень неопределенности, недостаточно информационно-аналитических материалов и знаний об объекте исследования и планирования.
- Рейтинги и рэнкинги могут рассматриваться в качестве информационной основы при проведении научных исследований, экспертизы, стратегического анализа, и как действенный инструмент фиксации достижений в повышении конкурентоспособности и привлекательности страны, федеральных округов, макрорегионов, регионов, муниципальных образований и городов, хозяйственных комплексов, отраслей, видов деятельности, предприятий.

Использование рейтингов и рэнкингов в стратегическом планировании

- В процессе разработки документов стратегического планирования важно верно оценивать позиции объекта (страны, федерального округа, макрорегиона, региона, муниципального образования, отрасли, хозяйственного комплекса, вида деятельности) относительно конкурентов.
- На этапе целеполагания ряд целей может быть поставлен в терминах удержания или усиления своих позиций в рейтингах и рэнкингах.
- Улучшение позиций страны, региона или города в рейтингах и рэнкингах может входить в число стратегических целей и задач социально-экономического развития.
- Результаты рейтингования учитываются при определении целей по улучшению места страны, региона, города, другого объекта планирования в различных международных и российских рейтингах.



Примеры целей и целевых показателей, связанных с улучшением места России в различных международных рейтингах и рэнкингах

- Одним из целевых ориентиров Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р) было определено вхождение России в 2015-2020 гг. в пятерку стран-лидеров по объему ВВП (по паритету покупательной способности).
- Указом Президента России от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» в качестве одного из целевых показателей было определено повышение позиции России в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса со 120-й в 2011 г. до 50-й – в 2015 г. и до 20-й – в 2018 г.
- В соответствии с Указом Президента России от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.» в качестве национальных целей, целей и целевых показателей развития страны, помимо других, было определено:
 - вхождение в число пяти крупнейших экономик мира;
 - вхождение в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;
 - обеспечение присутствия России в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития.

Общие рекомендации по использованию рейтингов и рэнкингов (1/2)

- Следует внимательно изучить методику, на основе которой составляется рейтинг (рэнкинг). Она должна быть, с одной стороны, научно обоснованной и методологически проработанной, а с другой стороны, максимально открытой и понятной для пользователей.

В процессе стратегического планирования в первую очередь интерес представляют оценки и сравнения, выявляющие конкурентные преимущества и недостатки страны (региона, города), отдельных секторов экономики, отраслей, видов деятельности, ключевых предприятий и организаций. Чем более комплексным, по набору оценок, является рейтинг, тем лучше он подходит для стратега на этапах стратегического анализа и целеполагания.

- Для составления рейтинга (рэнкинга) должны использоваться достоверные данные, позволяющие формировать объективные оценки. Рейтинги (рэнкинги), составленные только на основании экспертных оценок или сведений, предоставленных участниками рейтинга (т.е. теми, кого оценивают), в которых в той или иной мере присутствуют субъективные факторы, зачастую не могут объективно свидетельствовать о ситуации.

Как правило, информационной основой для составления рейтингов и рэнкингов являются: государственная и ведомственная статистическая отчетность, отчетные данные предприятий и организаций, результаты исследований научных учреждений, консалтинговых компаний, рейтинговых агентств, международных организаций, данные социологических опросов. Для составления рейтингов и рэнкингов регионов (городов) России наиболее важное значение имеет государственная и ведомственная статистическая отчетность.

Общие рекомендации по использованию рейтингов и рэнкингов (2/2)

- Рейтинг (рэнкинг) должен быть актуальным. Для оценки и сравнения различных объектов или явлений временной период данных, на которых основан рейтинг (рэнкинг), не должен превышать 3-5 лет. Более давние материалы тоже могут быть интересны исследователю в плане, например, подготовки исторического обзора, анализа ретроспективного периода. Для этих целей полезны информационно-аналитические материалы, например, «Социальный атлас российских регионов: интегральные индексы 2002-2006 гг.», выпущенный Независимым институтом социальной политики.
- Очень хорошо, если рейтинг (рэнкинг) демонстрирует динамику развития событий, хотя бы на протяжении нескольких периодов. В этом случае пользователь имеет возможность сделать заключение о направлениях развития региона (города) и процессах, протекающих в его внутренней среде.

Примерами таких рейтингов могут являться: Рейтинг инновационного развития субъектов РФ, подготавливаемый ВШЭ (7 выпусков, 2012-2021 гг.) и Индекс конкурентоспособности регионов AV RCI, разрабатываемый Консорциумом «Леонтьевский центр – AV Group».

Наибольшую ценность для стратегов представляют актуальные, текущие рейтинги (рэнкинги), составленные на основе информации, имеющейся на последнюю отчетную дату. Труднее всего обеспечить актуальность рейтингов, составляемых на основе комплексных, интегральных оценок. Здесь требуется получить и изучить большое число различных показателей, официальные данные по которым публикуются с заметной задержкой.

- Рейтинги (рэнкинги), на которые следует опираться при разработке документов стратегического планирования, должны быть сформированы компетентными и, желательно, независимыми организациями, имеющими соответствующий опыт работы и хорошую репутацию.

Рейтинги и рэнкинги регионов и городов

- С 2016 года Ресурсный центр по стратегическому планированию проводит работу по сбору и систематизации данных о региональных и городских рейтингах и рэнкингах.
- Проводится работа по анализу рейтингов и рэнкингов. На основе результатов анализа выявляются наиболее интересные и качественно подготовленные рейтинги.
- Краткие сведения о наиболее интересных, и качественно подготовленных рейтингах и рэнкингах включаются в ежегодный информационно-аналитический обзор, который размещается на сайте Ресурсного центра по стратегическому планированию.

Критерии отбора наиболее качественных рейтингов и рэнкингов

- Информационная открытость (доступность полного или краткого отчета (публикации) о рейтинге (рэнкинге), доступность для ознакомления основных положений методологии и/или методики составления рейтинга/рэнкинга).
- Научная обоснованность, наличие хорошо проработанной методологии и методики составления рейтинга (рэнкинга).
- Срок существования рейтинга (рэнкинга), его устойчивость, регулярность подготовки (обновления, актуализации), периодическое совершенствование методики.
- Функциональность рейтинга (рэнкинга): удобство использования, ясность и четкость подачи информации и т.п.
- Популярность и авторитетность рейтинга (рэнкинга): его востребованность при проведении исследований и подготовке научных публикаций, обосновании и принятии управленческих решений, репутация организации разработчика рейтинга и т.п.
- Адекватность и достоверность рейтинга (рэнкинга), его соответствие существующему положению дел, значениям показателей развития регионов и городов, отсутствие элементов ангажированности.

Основные результаты отбора и анализа наиболее интересных качественных рейтингов и рэнкингов (2023 год)

- Работа по рассмотрению, отбору и анализу региональных рейтингов проводилась в период мая-августа 2023 года.
- Рассмотрены и проанализированы рейтинги, опубликованные в период с июля 2022 г. по август 2023 г.
- В обзор включены актуальные (обновленные) версии рейтингов, содержащихся в наших прошлогодних традиционных обзорах.
- В обзор включены новые рейтинги, информация по которым ранее в ежегодные обзоры РЦСП не включалась.

По результатам проведенного анализа отобраны 17 рейтингов и рэнкингов регионов России, которые рекомендуются для использования в стратегическом планировании (1/2)

1. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ (разработчик – рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»).
2. Рейтинг российских регионов по качеству жизни (разработчик – рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»).
3. Рейтинг научно-технологического развития регионов РФ (разработчик – рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»).
4. Рейтинг регионов по численности среднего класса (разработчик – рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»).
5. Рейтинг регионов по приверженности населения здоровому образу жизни (разработчик – рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»).
6. Итоговый рейтинг регионов РФ (разработчик – рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»).
7. Оценка инвестиционной привлекательности регионов России (разработчик – Национальное рейтинговое агентство).
8. Рэнкинг устойчивости развития и интеграции ESG-критериев в деятельность субъектов РФ (разработчики – Национальное рейтинговое агентство, ESG-лаборатория МГУ).
9. Рэнкинг устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах РФ (разработчики – Национальное рейтинговое агентство, ESG-лаборатория МГУ).

По результатам проведенного анализа отобраны 17 рейтингов и рэнкингов регионов России, которые рекомендуются для использования в стратегическом планировании (2/2)

10. Рейтинг регионов по индексу конкурентоспособности (Индекс конкурентоспособности регионов AV RCI) (разработчик – Консорциум «Леонтьевский центр – AV Group»).
11. Рейтинг регионов по достижению национальных целей (разработчик – Консорциум «Леонтьевский центр – AV Group»).
12. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ (разработчик – Агентство стратегических инициатив).
13. Рейтинг регионов по уровню развития государственно-частного партнерства (ГЧП) (разработчик – Минэкономразвития России).
14. Рейтинг эффективности управления в субъектах РФ (разработчики – Агентство политических и экономических коммуникаций и Лаборатория политических исследований НИУ ВШЭ).
15. Национальный рейтинг губернаторов (разработчик – Центр информационных коммуникаций «Рейтинг»).
16. Национальный туристический рейтинг (разработчик – Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России»).
17. Экологический рейтинг регионов России (разработчик – Общероссийская общественная организация «Зеленый патруль»).

Наиболее качественные рейтинги (рэнкинги) регионов России (2023 год)

- Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ (разработчик – рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»).
- Рейтинг российских регионов по качеству жизни (разработчик – рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»).
- Рейтинг научно-технологического развития регионов (разработчик – рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»).
- Оценка инвестиционной привлекательности регионов России (разработчик – Национальное рейтинговое агентство).
- Рейтинг регионов по индексу конкурентоспособности (индекс конкурентоспособности регионов AV RCI) (разработчик – Консорциум «Леонтьевский центр – AV Group»).

Вышеуказанные рейтинги отличаются:

- ***регулярностью подготовки (актуализации),***
- ***высоким уровнем информационной открытости,***
- ***высоким уровнем научно-методической обоснованности и функциональности.***

Интересные и качественные рейтинги (рэнкинги) регионов России, по которым не подготовлены актуальные версии или выпуск которых прекращен

- **Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России** (разработчик - «РАЭК-Аналитика» (RAEX), ранее – Рейтинговое агентство «Эксперт РА», рейтинг публиковался в 1996-2020 гг.).
- **ESG-рейтинг субъектов РФ** (разработчик - «РАЭК-Аналитика» (RAEX), рейтинг публиковался в 2018-2021 гг.).
- **Рейтинг инновационного развития субъектов РФ** (разработчик - Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ «Высшая школа экономики», рейтинг публиковался в 2012-2021 гг.).
- **Рейтинг регионов России по уровню развития игровых видов спорта** (разработчик - Фонд «Петербургская политика» и спортивное издание «Спорт-Экспресс», рейтинг публиковался в 2013-2020 гг.).

Вышеуказанные рейтинги востребованы при изучении методических подходов к рейтингованию, при проведении исследований ретроспективного периода и при использовании историко-сравнительного метода

Лидеры и аутсайдеры 17 рейтингов регионов России (2023 год)

Методика определения лидеров и аутсайдеров

Для выявления лидирующей группы во внимание принимались первые пять мест по каждому рейтингу. За первое место региону присуждалось 5 баллов, за второе место – четыре и т.д. Занявший пятое место регион получал один балл. Баллы по каждому региону суммировались.

Регион, набравший наибольшую сумму баллов, становится лидером общего рейтингования по итогам 17-ти рейтингов.



В состав Российской Федерации входят 89 регионов. Осенью 2022 г. в состав государства вошли 4 региона: ДНР, ЛНР, Запорожская и Херсонская области. Однако, из-за отсутствия достоверной информации данные регионы не получили рейтинговых оценок. Исключением стал Рейтинг эффективности регионального управления.

Для выявления аутсайдеров учитывались регионы, занявшие последние пять мест в каждом из рассмотренных рейтингов. За последнее место присуждалось 5 баллов, за предпоследнее 4 балла и т.д. Регион, занявший пятое от конца место, получал 1 балл. В группе аутсайдеров самый плохой результат соответствует наибольшей сумме баллов.

Особые случаи.

В некоторых рейтингах ранг давался группе регионов или регионы делили места. Так в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, опубликованы данные только по первым 37 регионам. В этом случае данные по регионам, занявшим 5 последних мест, не учитывались. Некоторые регионы получили одинаковые оценки и делили между собой одно и то же место в рейтинге.

Регионы – лидеры

Абсолютные лидеры (Топ-5): Москва (64 балла), Санкт-Петербург и Татарстан (по 31 баллу), Московская область (26) и Краснодарский край (16)



Призовые места абсолютных лидеров



Москва	Санкт-Петербург	Татарстан	Московская область	Краснодарский край
I место – 11 рейтингов.	I место – 0 р.	I место – 0 р.	I место – 0 р.	I место – 2 р.
II место – 0 р.	II место – 7 р.	II место – 3 р.	II место – 2 р.	II место – 0 р.
III место – 2 р.	III место – 0 р.	III место – 1 р.	III место – 4 р.	III место – 1 р.

Москва стала лидером 65% всех рассмотренных рейтингов. Из 17 рейтингов Москва не попала в первую пятерку только в двух: приверженности населения здоровому образу жизни и уровня развития ГЧП.



1. Москва – 64 балла;
- 2-3. Санкт-Петербург – 31 балл;
- 2-3. Республика Татарстан – 31 балл;
4. Московская область – 26 баллов;
5. Краснодарский край – 16 баллов;
6. Ямало-Ненецкий авт. округ – 11 баллов;
- 7-8. Нижегородская область – 10 баллов;
- 7-8. Тюменская область – 10 баллов;
9. Чеченская Республика – 8 баллов;
- 10-11. Белгородская область – 6 баллов;
- 10-11. Тульская область – 6 баллов.

- 12-13. Республика Дагестан – 5 баллов;
- 12-13. Тамбовская область – 5 баллов;
- 14-15. Хабаровский край – 4 балла;
- 14-15. Чукотский авт. округ – 4 балла;

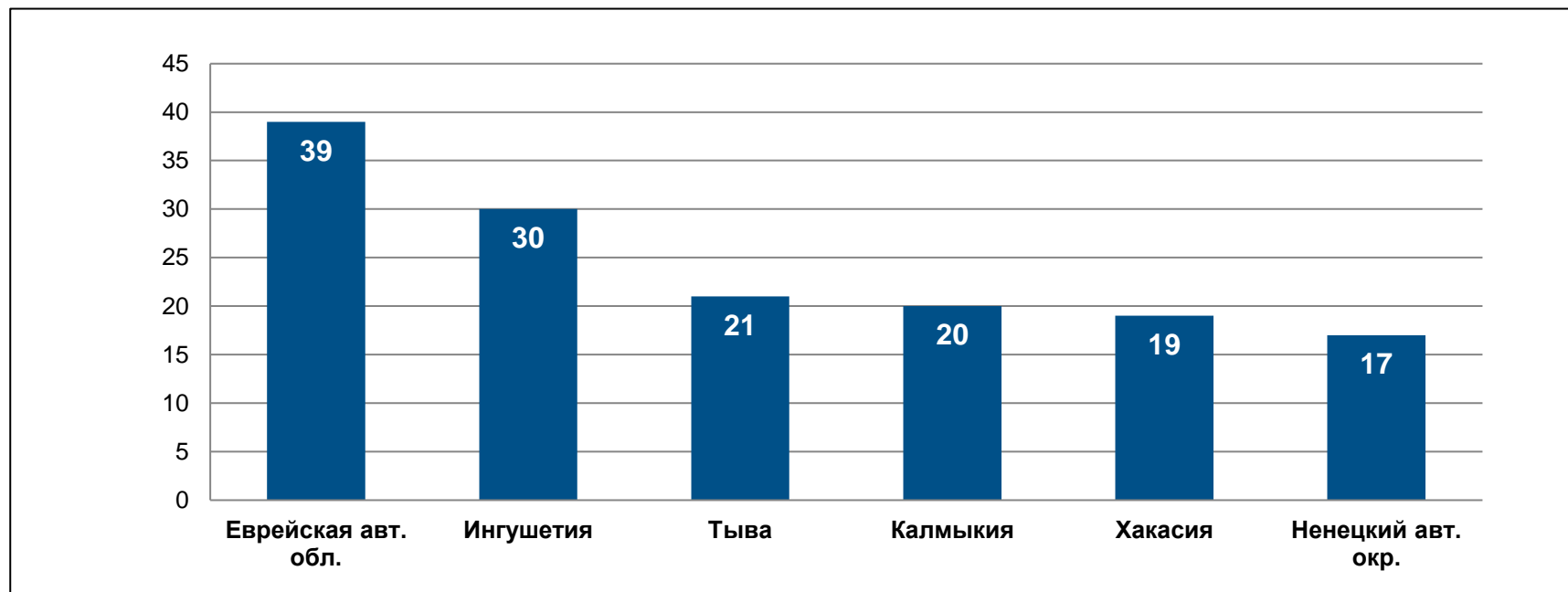
Несколько регионов отметились в лидирующих группах одного или двух рейтингов.

По 3 балла набрали: Ханты-Мансийский авт. округ, Республика Алтай, Кабардино-Балкарская Республика, Магаданская, Сахалинская и Омская области.

По 2 балла набрали: Курская область, Республики Адыгея и Башкортостан.

По 1 баллу набрали: Республика Крым, Пермский край, Новгородская, Ростовская и Рязанская области.

Регионы – аутсайдеры Шесть регионов - абсолютных аутсайдеров



Самые низкие места в рейтингах занимала Еврейская автономная область, набравшая в сумме 39 баллов. В 4 рейтингах этот регион занял последнее место, в двух – предпоследнее. Еще в нескольких рейтингах область заняла 81-83 места.

Низкими местами отметилась Ингушетия, набравшая в сумме 30 баллов. В 3 рейтингах область заняла последнее место, в 2 – предпоследнее место. Еще в нескольких рейтингах Ингушетия заняла 81-83 места.

Третье место среди аутсайдеров заняла Тыва, с суммарным результатом 21 бал. В 2 рейтингах Тыва заняла последнее место, в одном – предпоследнее и еще в нескольких - 81-83 места.

Регионы – аутсайдеры. Всего в последние пятерки рейтингов входили 29 российских регионов

1. Еврейская авт. область – 39 баллов;
2. Республика Ингушетия – 30 баллов;
3. Республика Тыва – 21 балл;
4. Республика Калмыкия – 20 баллов;
5. Республика Хакасия – 19 баллов;
6. Ненецкий авт. округ – 17 баллов;
7. Забайкальский край – 8 баллов;
- 8-9. Омская и Орловская области – по 7 баллов;
- 10-11. Карачаево-Черкесская Республика и Чукотский авт. округ – по 6 баллов;

12-14. Челябинская область, Кабардино-Балкарская и Чеченская Республики – по 5 баллов;

15-21. Республики Алтай и Дагестан, Камчатский край, Магаданская, Курганская, Псковская и Свердловская области – по 4 балла;

22-25. г. Севастополь, Республики Бурятия, Карелия и Коми – по 3 балла;

26. Тамбовская область – 2 балла;

27-29. Брянская область, Красноярский край и Республика Северная Осетия – Алания – по 1 баллу.

Регионы с диаметрально противоположными результатами

Нескольким регионам из группы аутсайдеров удалось занять призовые места в отдельных рейтингах



- **Республика Дагестан** заняла 1 место в рейтинге приверженности населения ЗОЖ.

Среди регионов-аутсайдеров Дагестан разделил с рядом других регионов 15-21 место.

- **Тамбовская область** заняла 1 место в экологическом рейтинге.

Среди регионов-аутсайдеров Тамбовская область заняла 26 место.

- **Чеченская Республика** заняла 2 место в рейтинге приверженности населения ЗОЖ и 3 место в рейтинге губернаторов (глав) регионов.

Среди регионов-аутсайдеров Республика заняла 12-14 место.

- **Чукотский авт. округ** занял 2 место в рейтинге по численности среднего класса.

Среди регионов-аутсайдеров Чукотка находится на 10-11 месте.

- **Республика Алтай** заняла 3 место в экологическом рейтинге.

Среди регионов-аутсайдеров Алтай разделил с рядом других регионов 15-21 место.

- **Омская область** заняла 3 место в рейтинге развития ГЧП.

Среди регионов-аутсайдеров Омская область заняла 8-9 место.

- **Магаданская область** заняла 3 место в рейтинге по численности среднего класса.

Среди регионов-аутсайдеров область разделила с рядом других регионов 15-21 место.

- **Кабардино-Балкария** заняла 3 место в рейтинге приверженности населения ЗОЖ.

Среди регионов-аутсайдеров Республика заняла 12-14 место.

Сравнение результатов рейтингов 2023, 2022, 2021, 2020, 2018 гг. (Топ-5)

Москва – безусловный лидер, еще больше упрочивший свое положение. Монополия Санкт-Петербурга на стабильное 2 место поколеблена. Татарстан вытеснил Московскую область из первой тройки регионов-лидеров и разделил 2-3 места с Северной столицей.

2023 год (17 рейтингов)

Топ-5 регионов лидирующей группы

2021 год (15 рейтингов)

1. Москва – 64;
- 2-3. Санкт-Петербург – 31;
- 2-3. Татарстан – 31;
4. Московская область – 26;
5. Краснодарский край – 16.

2022 год (18 рейтингов)

1. Москва – 61;
2. Санкт-Петербург – 34;
3. Московская область – 27
4. Татарстан – 19
5. ЯНАО - 13

1. Москва – 56;
2. Санкт-Петербург – 33;
3. Московская область – 22
4. Татарстан – 21
5. Тюменская область - 16

2020 год (14 рейтингов)

1. Москва – 57;
2. Санкт-Петербург – 40;
3. Татарстан – 28
4. Московская область – 15
5. Тюменская область - 13

2018 год (19 рейтингов)

1. Москва – 54;
2. Санкт-Петербург – 44;
3. Татарстан – 40
4. Московская область – 17
5. Тюменская область - 15

Москва – безусловный лидер региональных рейтингов 2018-2023 годов

- Столица России прочно занимает 1 место по итогам всех рассмотренных рейтингов.
- Согласно обзору 2023 г. Москва первенствовала в 11 рейтингах из 17 рассмотренных (64,7%).
- Согласно обзору 2022 г. Москва стала лидером 50% из 18 рассмотренных рейтингов.
- В обзоре 2021 г. (15 рейтингов) столица победила в 8 рейтингах (53,3%).
- В обзоре 2020 г. (14 рейтингов) Москва заняла первое место в 10 рейтингах (71,4%).
- В обзоре 2018 г. (19 рейтингов) столица первенствовала в 7 рейтингах (36,8%).

Сравнение результатов рейтингов 2023, 2022, 2021, 2020, 2018 гг. (аутсайдеры)

Еврейская авт. область – самый отстающий регион. В группе аутсайдеров также надолго прописались Ингушетия и Тыва. Слабые результаты показывают Калмыкия, Хакасия, Ненецкий авт. округ и Карачаево-Черкессия.

2023 год (17 рейтингов)

1. Еврейская авт. обл. – 39;
2. Ингушетия – 30;
3. Тыва – 21;
4. Калмыкия – 20;
5. Хакасия – 19.

2020 год (14 рейтингов)

1. Ингушетия – 23;
2. Еврейская авт. обл. – 20;
3. Чукотский авт. округ – 18;
4. Тыва – 16;
5. Ненецкий авт. округ – 15.

Самые отстающие регионы

2022 год (18 рейтингов)

1. Ингушетия – 32;
2. Еврейская авт. обл. – 30;
3. Тыва – 26;
4. Калмыкия – 20;
- 5-6. Карачаево-Черкессия – 13;
- 5-6. Чукотский авт. округ – 13.

2021 год (15 рейтингов)

1. Тыва – 25;
2. Еврейская авт. обл. – 22;
3. Ингушетия – 19;
4. Калмыкия – 15;
5. Хакасия – 14.

2018 год (19 рейтингов)

- 1-2. Тыва, Еврейская авт. обл. – по 22;
3. Ингушетия – 20;
4. Алтай – 18;
5. Чукотский авт. округ – 14.