

**Зоран Рока  
Демьян Беляев  
Жозе Оливейра**

# **ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ**

## **Концептуальный подход к созданию «дорожных карт»**

Санкт-Петербург, 13 июня 2012 г.

## Содержание

Основополагающая парадигма

Предназначение и составные части модели

Построение «дорожных карт» отдельных секторов

Основные трудности

### Идентичность как ресурс для развития:

Идентичность территории<sup>1</sup> представляет собой важный ресурс для устойчивого и равномерного экономического роста и равноправного развития, достигаемых благодаря:

- **трансформативным инвестициям;**
- и**
- **террафилии.<sup>2</sup>**

---

<sup>1</sup> Roca, Z., Roca, M.N.O., 2007. "Affirmation of territorial identity: development policy issue". *Land Use Policy*, Vol 24 (2), 434–442

<sup>2</sup> Oliveira, J. A., Roca, Z, Leitão, N. 2010. "Territorial Identity and Development: From Topophilia to Terraphilia". *Land Use Policy*, Vol. 27(3).801-814)

## Основополагающая парадигма



Граждане должны быть убеждены в необходимости их участия в процессе развития.

Желаемые изменения должны восприниматься как собственный выбор людей и как необходимое условие для принятия ими ответственности как за провалы, так и за успехи.

**Террафилия – это двигатель развития, который может придать стартовый импульс общественному участию в управлении и смене настроений в обществе.**

## Предназначение данной модели

Цель модели «**Идентичность как ресурс для развития**» заключается в операционализации разработки «дорожных карт» для различных секторов экономики посредством:

- Идентификации тех **результатов в развитии**, которые могут превратить **сегодняшние инвестиции в будущие прибыльные предприятия**;
- Разработки **политики** на основе **диагностики** (что нужно?), **мер** (что делать?) и **критериев выбора проектов и исполнителей** (как делать?);
- **Мониторинга и оценки** на текущей основе (каковы уроки?);
- Повышения **информированности** институциональных **стейкхолдеров** о предлагаемой здесь парадигме.

## Составные части модели

### Мультисекторные измерения процесса развития

ОКРУЖ. СРЕДА

Функционирование природной среды; (де/ре)генерация природных ресурсов

ОБЩЕСТВО

Демографические изменения; (де/ре)генерация человеческих ресурсов и гражданской активности

ЭКОНОМИКА

(Де/ре)генерация производства, распределения и потребления товаров, услуг и идей, необходимых для удовлетворения *материальных* потребностей людей

КУЛЬТУРА

(Де/ре)генерация производства, распределения и потребления товаров, услуг и идей, необходимых для удовлетворения *нематериальных* потребностей людей

## Составные части модели

### ФИКСИРОВАНИЕ МНОГООБРАЗНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Культура может выступать как средство минимизации социальных проблем, способствовать экономическому росту и пробуждать экологическую сознательность

Общественная сознательность может повысить использование совокупности культурно-природных ресурсов для развития туристической отрасли



Забота об окружающей среде может стимулировать определенные виды экономической деятельности и привести к изменению культурных ценностей и социального поведения

Технологические изменения на производстве (модернизация) могут отражаться на обществе (безработица), культуре и окружающей среде (использование природных ресурсов)

# Движущие силы

## ПОИСК МНОЖЕСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Меры по улучшению квалификации и здоровья населения, интеграции женщин в рынок труда, сокращению уровня преступности



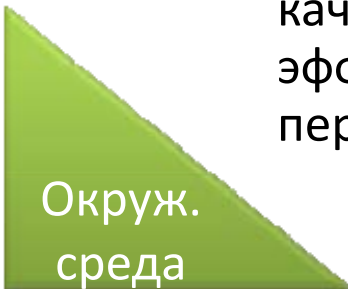
Общество

Меры, влияющие на инвестиции, налоги и их распределение, структуру промышленности, рынок труда, инновации



Экономика

Меры по увеличению доли возобновляемых источников энергии, качества воды и воздуха, эффективности переработки мусора



Окруж.  
среда

Меры, нацеленные на изменения в общественных настроениях, в методах управления, на уменьшение коррупции

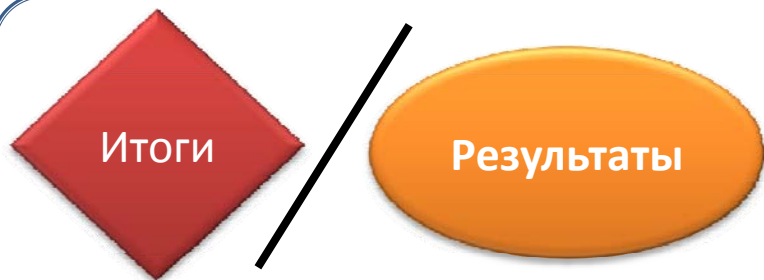


Культура



# Движущие силы

## УСТАНОВЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ



### Индикаторы для оценки результатов

Непосредственные результаты принятых мер, осуществленных программ и проектов (например, построена новая дорога)



### Индикаторы для оценки последствий

Кратко- и среднесрочное изменение изначальных условий (например, новая дорога уменьшает время передвижения между двумя точками или количество ДТП)

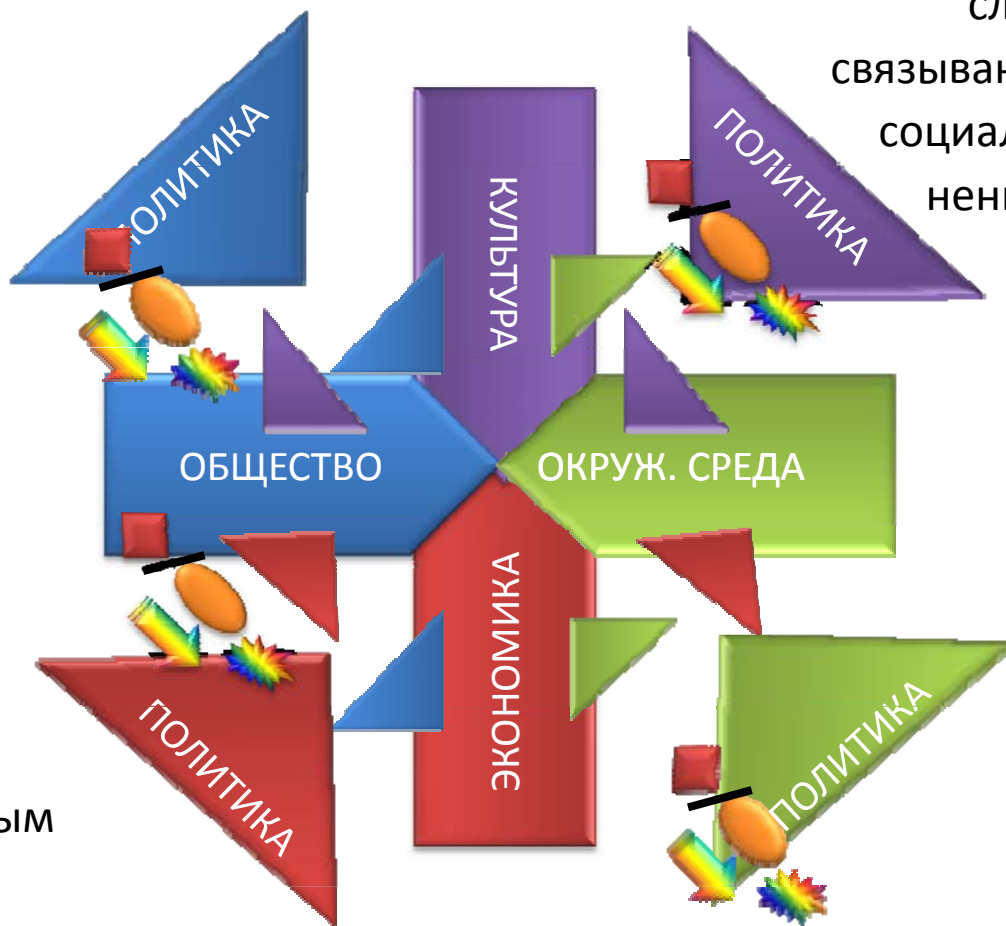
Средне- и долгосрочные изменения, вызванные в других секторах и измерениях развития (новая дорога облегчает перевод соединенных ей городов на новый уровень функциональной организации, содействует культурному обмену, распространению инноваций, масштабам производства – например, по переработке мусора)

# Движущие силы

## СООТНЕСЕНИЕ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ С ДВИЖУЩИМИ СИЛАМИ

Меры по социальной политике могут использовать культуру для минимизации негативных социальных и максимизации позитивных экономических эффектов

Культурная политика может служить инструментом для связывания окружающей среды и социального сплочения с изменениями в экономике (напр., диверсификацией)



Экономическая политика может усиливать связи между культурой и окружающей средой, тем самым стимулируя новые конкурентоспособные виды экономической деятельности

Грамотный менеджмент в сфере окружающей среды в городском контексте может создавать рабочие места и минимизировать негативные социальные последствия

# Модель в действии

## ТРАНСФОРМИРУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

### МЕРА:

- Создание системы генерации и распределения ветряной энергии

### БАЗОВЫЕ УСЛОВИЯ:

- Ландшафт и климат благоприятствуют производству ветряной энергии
- Концентрация населения увеличивает спрос на энергию и уменьшает издержки на распределение

### ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ:

- Уменьшение выброса газов, вызывающих «парниковый эффект»
- Улучшение качества воздуха

### ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ:

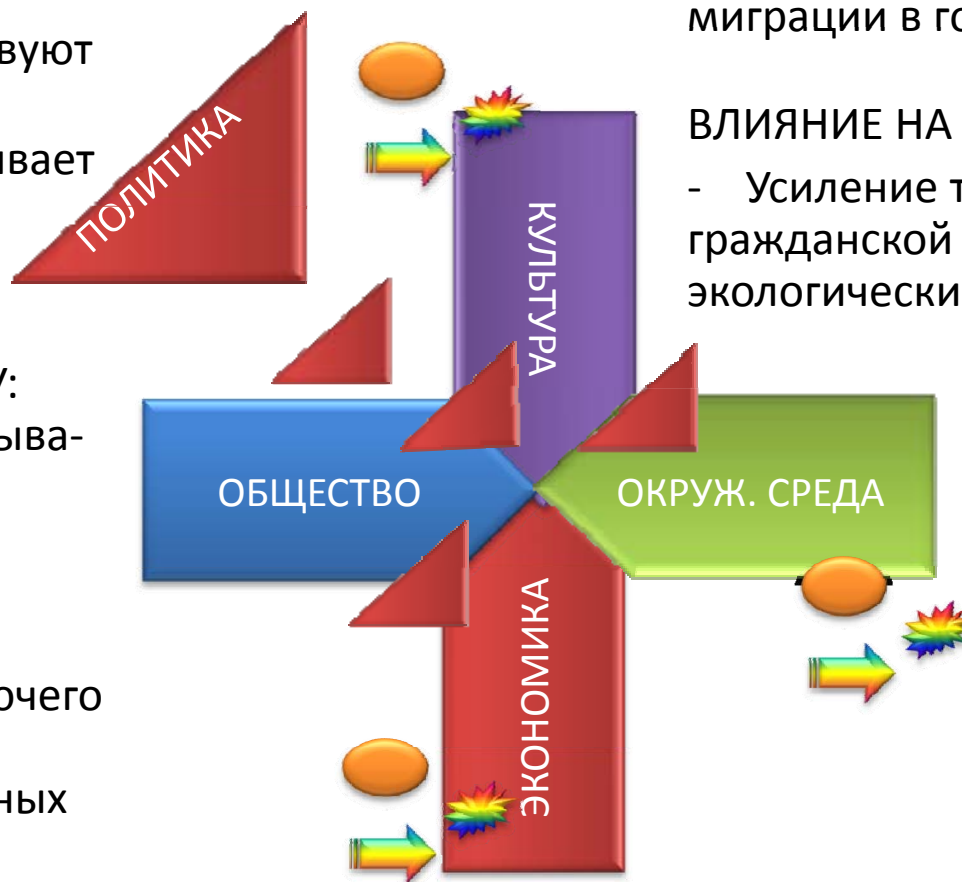
- Уменьшение зависимости от горючего топлива
- Стимуляция развития отечественных экологических технологий

### ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО:

- Увеличение доступности энергии в сельской местности и замедление миграции в города

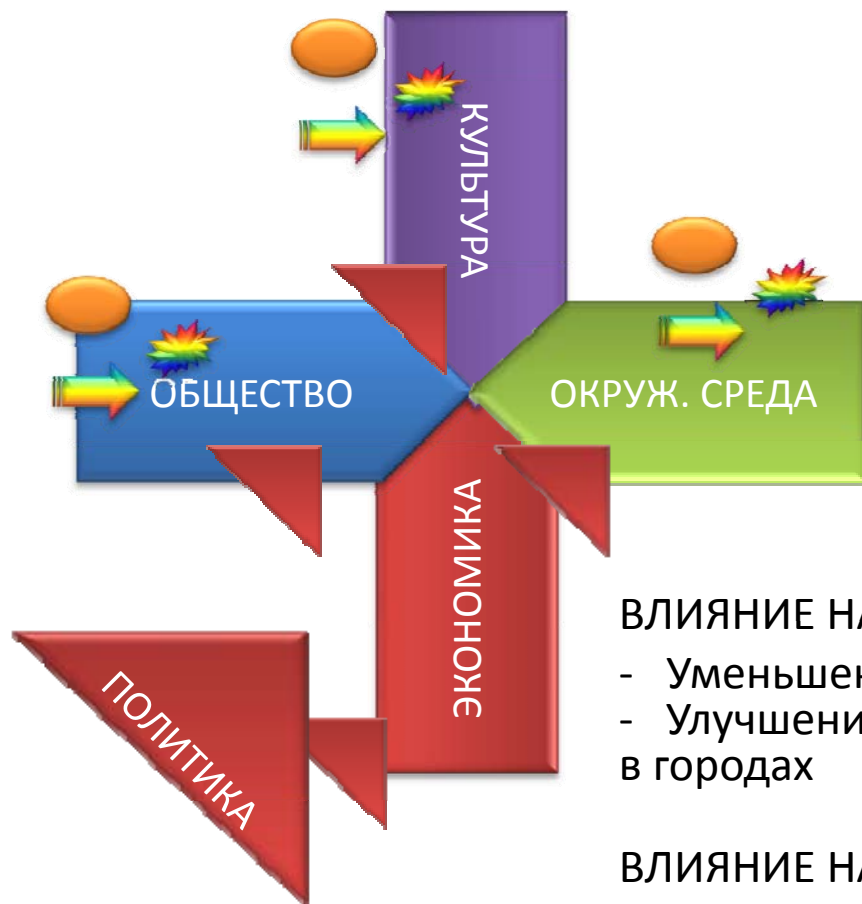
### ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ:

- Усиление террафилии и гражданской позиции по экологическим вопросам



# Модель в действии

## ТРАНСФОРМИРУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ В ТРАНСПОРТНОМ СЕКТОРЕ



### МЕРА:

- Создание современной системы внутри-городского рельсового транспорта

### БАЗОВЫЕ УСЛОВИЯ:

- Наличие трамвайных путей
- Высокая доля городского населения
- Концентрация населения в неск. городах

### ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖ. СРЕДУ:

- Уменьшение пробок
- Улучшение качества воздуха в городах

### ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ:

- Стимуляция развития отечественного машиностроения

### ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО:

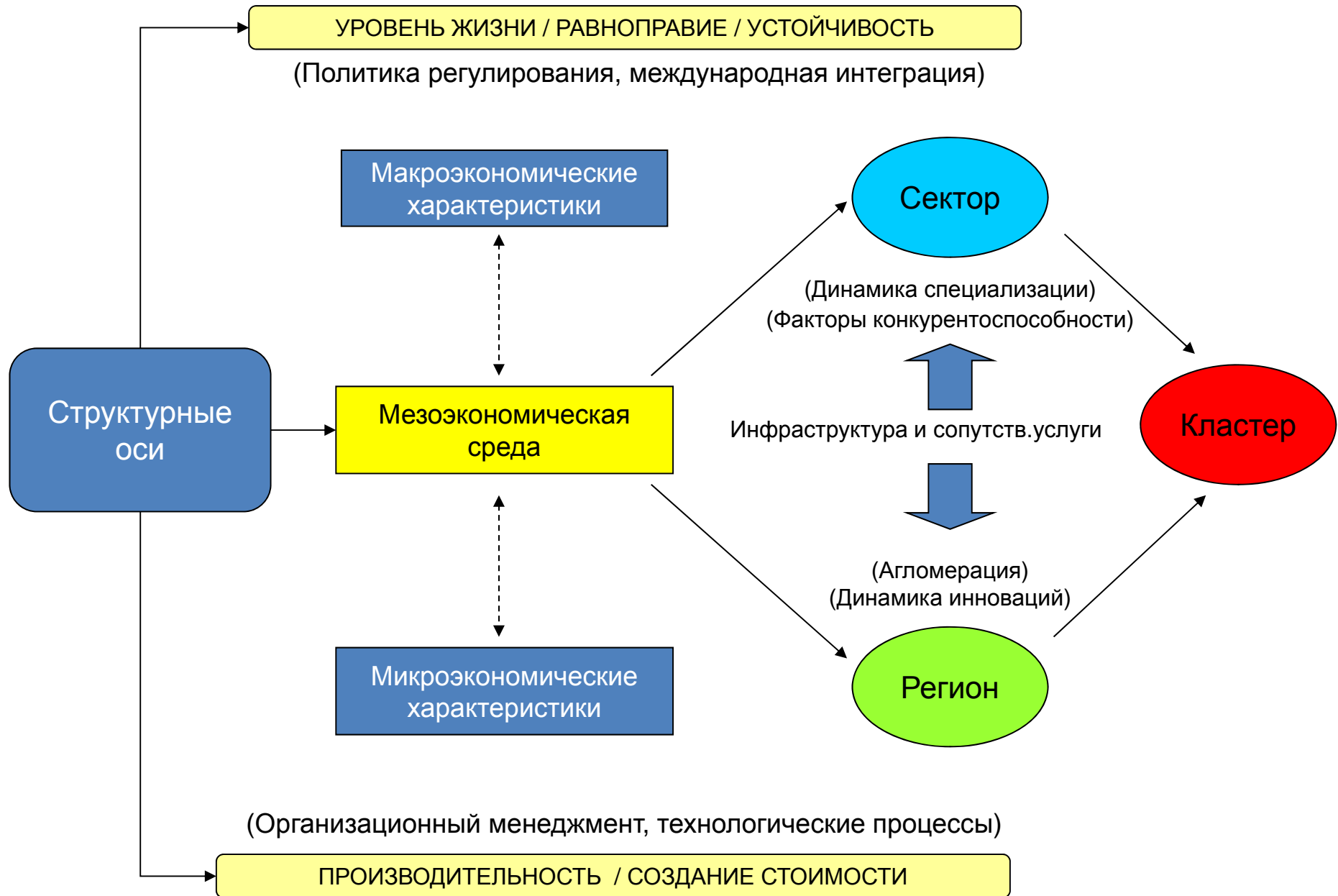
- Содействие социальному равенству через создание эффективной альтернативы частному транспорту

### ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ:

- Улучшение имиджа общественного транспорта

# Конкурентоспособность как ключевой фактор операционализации

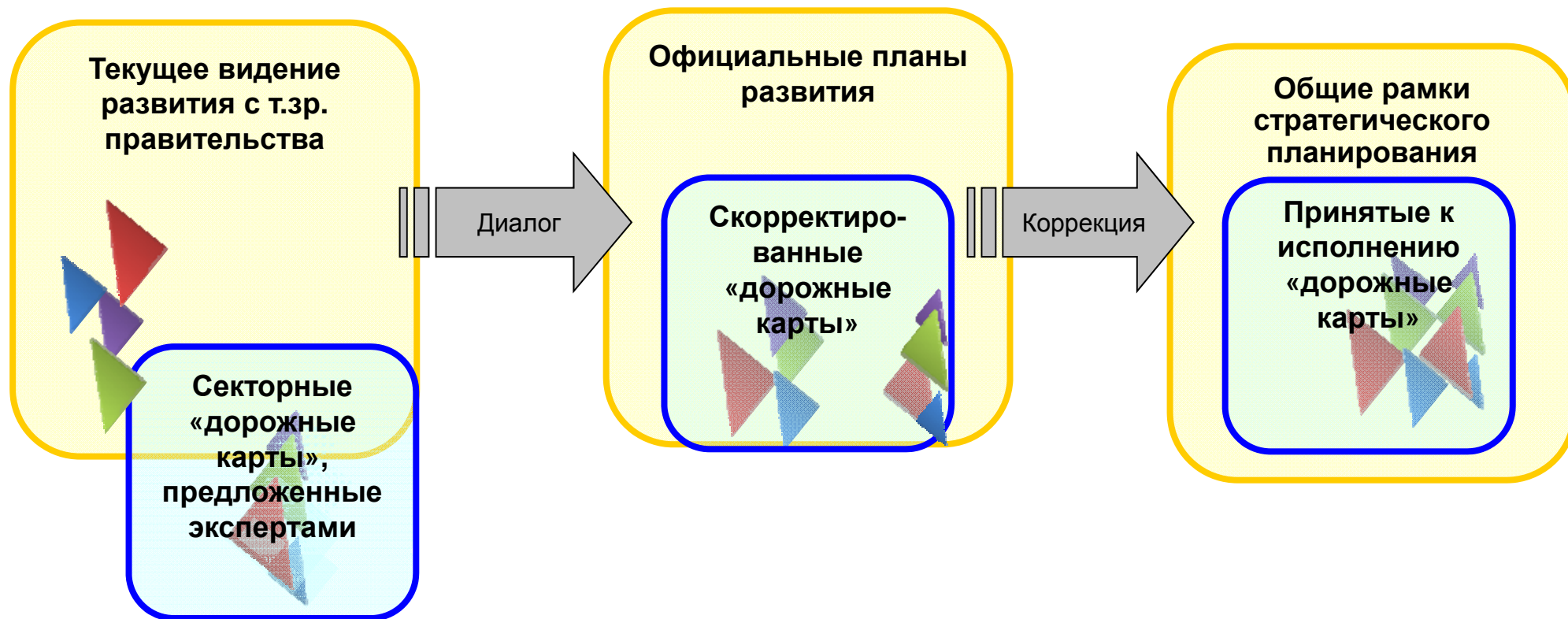
## Структурные оси концепции конкурентоспособности



# Адаптирование модели к существующим планам развития

## Как использовать эту модель на практике?

Необходима конструктивная и постепенная адаптация существующих правительственных стратегий с учетом данной модели



### Шаг 1: Анализ SWOT

- Оценка сегодняшних инфраструктурных нужд в транспортном секторе
- Оценка сегодняшних инфраструктурных нужд в транспортном секторе
- Оценка сегодняшней доступности энергоресурсов

### **Шаг 2: Прогноз нужд на 2020 и 2030 гг.**

- Оценка предполагаемых инфраструктурных нужд в транспортном секторе на 2020 и 2030 годы
- Оценка предполагаемой доступности энергоресурсов на 2020 и 2030 годы



### Шаг 3: Анализ управленческих структур

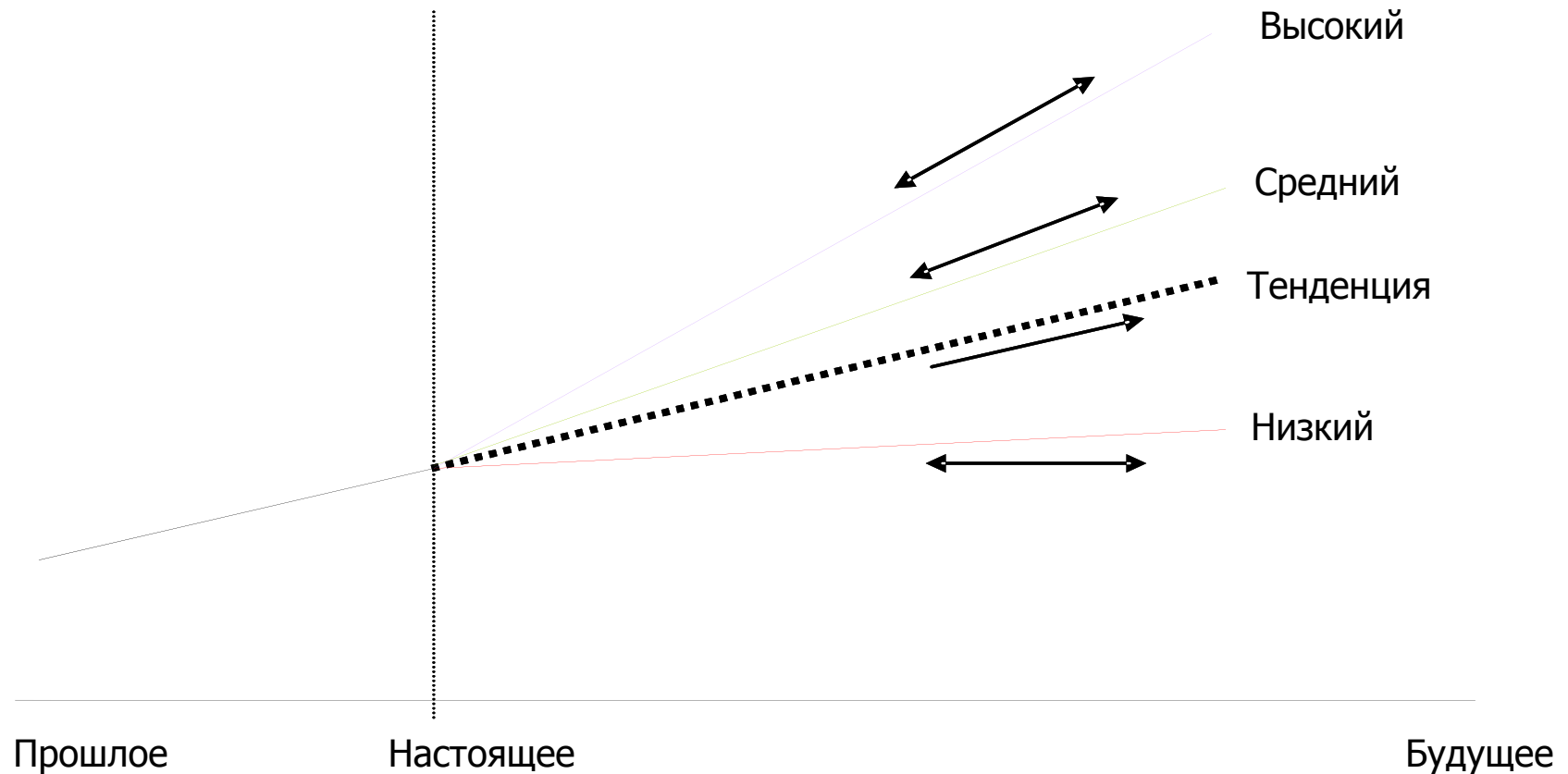
- Оценка текущего планирования в транспортном и энергетическом секторах со стороны государственных органов
- Оценка правового регулирования транспортного и энергетического сектора
- Оценка потенциала для формирования государственно-частных партнерств в анализируемых секторах

### Шаг 4: Оценка управления финансами

- Устойчивость
- Исполнимость
- Управляемость
- Прозрачность

## Шаг 5: Построение сценариев

### Построение и отбор альтернативных сценариев



## Процедура построения и отбора сценариев

Идентификация преобладающей динамики и основных движущих сил

(векторы развития и ключевые переменные)

Идентификация тенденций эволюции

(оценка вероятностей и влияния на эволюцию секторов и территорий)

Комбинирование множественных гипотез и обобщение альтернатив

(построение сценариев на основе сочетаний, представляющихся наиболее правдоподобными)

Вероятные результаты по ключевым переменным

## Основные трудности

- Имеющиеся данные могут быть неполными, недостоверными или устаревшими
- Как заполнить пробелы в данных?
- Как осмысленно проинтерпретировать собранные данные?

### Методы сбора данных

- Анализ имеющейся статистики
- Сбор собственных данных
- Привлечение экспертов из университетов и научно-исследовательских институтов
- Получение данных от предприятий соответствующих секторов экономики

### Методы анализа данных

- **Дескриптивная статистика**
- **Регрессионный и факторный анализ**
- **Пространственный анализ с помощью ГИС**
- **Иные научные методы**

**GE**  **IDEIA**  
Estudos de Organização do Território, Lda.

 UNIVERSIDADE LUSÓFONA  
de Humanidades e Tecnologias  
*Humani nihil alienum*

 **TERCUD**  
Territory, Culture and Development  
Research Centre

**БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

**Будем рады**

**Вашим вопросам и замечаниям!**